



Ma
collection

PHIL INFO

JUIN 2024

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



LA POSTE

ÉDITO

Toute l'actualité philatélique est à consulter sur le site de référence de Philaposte : www.lecarrredence.fr



Retrouvez le 3 juin les émissions philatéliques lancées en avant-première au salon **Paris-Philex 2024** !

For Me... For Me... Formidable ! Chantez avec le timbre du centenaire de la naissance du grand **Charles Aznavour**.

Rentrez dans la compétition et affichez votre passion du **E-Sport** à travers son bloc.

Prenez le large et laissez-vous porter par le *Radeau de la Méduse* de **Théodore Géricault**, œuvre majeure du romantisme, à la portée universelle.

Promenez-vous ensuite jusqu'au **Palais Brongniart**, édifice voulu par Napoléon pour être le siège de la Bourse de Paris.

Retrouvez votre âme d'enfant avec le « père de la magie moderne », dans le carnet de collection **La magie de Robert-Houdin**.

Le 3^e **collector** de 3 timbres « **Seule la victoire est jolie** » pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 fait déjà briller les médailles d'or, d'argent et de bronze à compter du 7 juin.

Le bloc célébrant les **80 ans du débarquement en Normandie La Voie de la Liberté** est le premier à accompagner les commémorations nationales des 80 ans de la Libération avant celui qui nous transportera en Provence mi-août.

Soyez patient jusqu'au 17 juin pour attraper 12 **Pokémon** iconiques dans le nouveau carnet de timbres de la série Jeunesse

Le **GIGN** fête ses **50 ans** ! 50 ans d'opérations, 50 ans d'aventure humaine, 50 ans de transformation, 50 ans d'antifragilité, 50 ans d'innovation. Une devise : « engagés pour la vie ».

Juin se terminera avec les **50 ans de la découverte** des ossements de **Lucy** qui va irrémédiablement changer notre vision et nos connaissances sur les origines de l'espèce humaine.

2 collectors de timbres à découvrir fin juin : celui des **10 ans de la Fondation La France s'engage** puis celui des **90 ans de l'Armée de l'Air et de l'Espace**.

Un message, une émotion, un timbre...

Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.carrredence.fr sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Paul Dworkin (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication** : Ségolène Godeluck

a réalisé ce numéro : Maryline Guillet - **Maquette, graphisme et mise en page** : Laurent Rebot - **Email** : philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste – Société Anonyme au capital de 5 857 785 892 euros – 5 857 785 892 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles, au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Client Commercial Z.I Avenue Benoit Frachon, BP 10106 BOULAZAC 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-phila.philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles.



SOMMAIRE

05.  **France**

16.  **Informations philatéliques**

36.  **Andorre - Monaco**

40.  **Collectivités d'Outre-Mer (C.O.M)**

44.  **Oblitérations Premier Jour**

46.  **Bureaux temporaires**

50.  **Retraits et futures émissions**

PHILINFO EN LIGNE :



Mai 2024



Avril 2024



Mars 2024

POUR NOUS ÉCRIRE :



ou par email :
philinfoweb.philaposte@laposte.fr



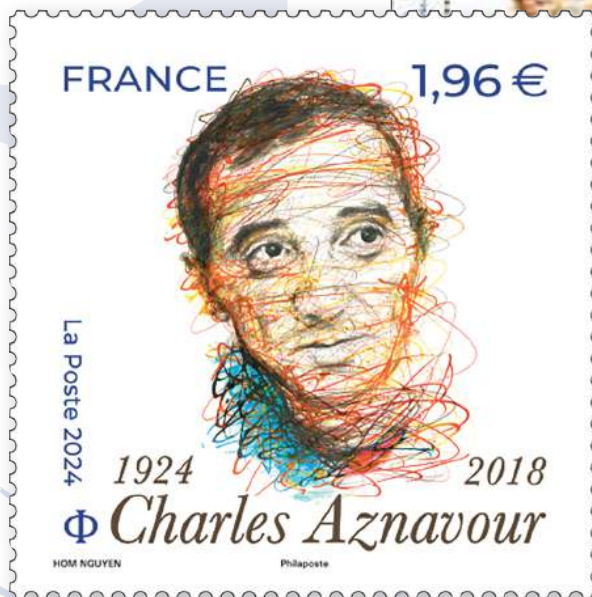
France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions03 JUIN
2024

CHARLES AZNAVOUR 1924 – 2018



Conception graphique TAD :
Ségolène Carron



Réf. : 11 24 018

INFOS TECHNIQUES

Création : Hom NGUYEN

Mise en page : Ségolène CARRON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : Timbre (héliogravure) : création Hom Nguyen d'après photo © Roger Kasparian, mise en page Ségolène Carron

Charles Aznavour est un auteur-compositeur-interprète, acteur, écrivain français d'origine arménienne. Né le 22 mai 1924 à Paris, il est décédé le 1er octobre 2018 à Mouriès.

Charles Aznavour a commencé sa carrière dès les années 1940, mais ses premiers succès en tant qu'interprète solo sont venus à la suite de son concert triomphal à l'Alhambra en 1960. Au cours de sa carrière musicale, il a écrit plus de 1 200 chansons. Lors de ses tournées, Charles Aznavour s'est produit dans plusieurs langues, dont le français, l'anglais, l'italien, l'espagnol et l'allemand. À ce jour, environ deux cents millions d'albums ont été vendus dans le monde. Il a également joué dans plus de 90 films et est l'auteur de 14 livres. En outre, il a entrepris des actions humanitaires de grande envergure à la suite du tremblement de terre qui a frappé le nord de l'Arménie le



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions03 JUIN
2024

CHARLES AZNAVOUR 1924 – 2018



Réf. : 21 24 406



7 décembre 1988. Pendant les trente années qui ont suivi, ses efforts humanitaires ont permis la mise en œuvre de nombreux programmes caritatifs à travers le monde.

Charles Aznavour a reçu de nombreuses distinctions, dont celle de commandeur de la Légion d'honneur française, ainsi que le titre de Héros national d'Arménie. À partir de 2009, il a occupé le poste d'ambassadeur d'Arménie en Suisse et de représentant permanent de l'Arménie auprès de l'Office des Nations Unies à Genève.

En 2016, Charles Aznavour et son fils Nicolas Aznavour ont créé la Fondation Aznavour, qui a pour objectif de poursuivre le développement et la mise en œuvre des projets éducatifs, culturels et sociaux initiés par l'artiste. Un autre volet important de sa mission vise à

préserver et promouvoir le patrimoine culturel et humanitaire de Charles Aznavour.

Pour rejoindre la mission humanitaire de Charles Aznavour, vous pouvez vous rendre sur : aznavour-foundation.org

© La Poste – © Fondation Aznavour - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Hom NGUYEN

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Carte : mise en page Ségolène Carron d'après photo © Roger Kasparian, - feuillet : création Hom Nguyen et mise en page Ségolène Carron

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

À PARTIR du 3 JUIN 2024, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



E-SPORT



Conception graphique TAD :
Bruno GHIRINGHELLI



Réf. : 11 24 098

E-SPORT... un véritable phénomène

L'e-sport, c'est la pratique du jeu vidéo de compétition. Une pratique qui exige de la part des gamers professionnels beaucoup de détermination, d'entraînement, d'endurance et de temps. L'e-sport se décline ici, comme le sport, en un ensemble de disciplines regroupées par catégories suivant leurs formes et leurs spécificités.

Si la majorité des sports électroniques se jouent par équipe, certains se pratiquent en individuel, comme c'est le cas notamment pour les jeux mimant des sports de combat. Cependant, il s'agit en général moins de reproduire la réalité, en dehors des simulations spécifiquement sportives, que d'y ajouter des éléments supplémentaires, voire d'inventer de A à Z un univers et des règles. Que la compétition se déroule en physique ou à distance, sur console, ordinateur ou téléphone mobile, le but reste le même pour les compétiteurs : démontrer qu'ils surpassent leurs adversaires sur un même terrain et dans des conditions identiques.

L'e-sport commence à se faire une place au sein des plus grandes instances du sport traditionnel – notamment autour des Jeux Olympiques – qui y voient un

moyen de transmettre aux jeunes les valeurs portées par de tels événements. Toujours à l'image du sport, les compétiteurs s'affrontent dans des ligues nationales ou continentales pour essayer d'accéder à des championnats du monde en fin d'année.

Les joueurs français, au nombre desquels on citera Sébastien "Ceb" Debs sur Dota 2, Marie-Laure "Kayane" Norindr sur Street Fighter, Paul "sOAZ" Boyer sur League of Legends, Mathieu "ZywOo" Herbaut sur Counter-Strike, Clément "Clem" Desplanches sur StarCraft II et, parmi les plus jeunes, Alexis "zen" Bernier et Axel "Vatira" Touret sur Rocket League, s'illustrent régulièrement par leurs victoires lors des plus prestigieuses compétitions internationales.

© La Poste - Corentin Phalip - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création graphique : Bruno Ghiringhelli, photographie © Alexis Réau/Presse Sports

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

PALAIS BRONGNIART - PARIS

97^e CONGRÈS DE LA FFAP



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : 11 24 017



Un peu d'histoire...

Le palais Brongniart est un édifice voulu par Napoléon pour être le siège de la Bourse de Paris, créée à l'origine par Louis XV en 1724. Il fut commandé en 1807 à l'architecte Alexandre-Théodore Brongniart alors au sommet de sa carrière. L'Empereur le souhaitait simple et beau comme un temple grec. Pour le mettre en valeur, on décida de le construire à l'emplacement d'un couvent allant de la rue Saint-Augustin à la rue Feydeau, dans le quartier des affaires. De 1826, année de son inauguration, à 1998, le palais Brongniart a abrité la Bourse de Paris, ainsi que le Tribunal de commerce, ce jusqu'en 1864. Conçu par son auteur, mort avant qu'il fût terminé, sur le modèle du palais de Vespasien à Rome, il fut achevé par Éloi Labarre. Celui-ci modifia certains des aménagements extérieurs prévus par Alexandre-Théodore Brongniart. C'est aussi Labarre qui acheva la salle du Tribunal de commerce qu'il fit décorer de peintures allégoriques. En 1987, le palais Brongniart fut inscrit aux Monuments historiques.

La sobre élégance et la solidité architecturale de l'imposante façade de pierre rectangulaire sont caractéristiques des constructions de style néo-classique. Le rang de colonnes corinthiennes est précédé de deux allégories, parmi les quatre ajoutées aux angles du bâtiment

en 1851 et 1852, l'Agriculture, l'Industrie, le Commerce et la Justice, cette dernière, œuvre de Francisque Duret, érigée sur le piédestal avant gauche de l'édifice. Une autre allégorie de la Justice, de Louis-Denis Caillouette, installée au premier étage, met ainsi l'accent sur l'histoire du palais Brongniart jusqu'en 1864 : la réunion dans un même lieu, suivant une idée héritée de la Révolution française, du commerce et de la justice du commerce.

© La Poste - Anne Maurel - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création et gravure Sophie Beaujard ; Timbre et contour de feuille : d'ap. photos Manuel Cohen / aurimages ; Vignette : d'ap. photo Turpin / Belpress.

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



THÉODORE GÉRICAUT 1791-1824

LE RADEAU DE LA MÉDUSE



Conception graphique TAD :
Aurélié BARAS



Réf. : 11 24 051

Un peu d'histoire...

Le naufrage de la frégate coloniale *la Méduse* au large des côtes de l'actuelle Mauritanie, le 2 juillet 1816, secoua la France de la Restauration. Des quelque 150 passagers et membres d'équipage réfugiés sur un radeau de fortune, remorqués par des canots puis abandonnés par ordre du capitaine Duroy de Chaumareys, moins d'une quinzaine avaient survécu. Ce drame a été immortalisé par Théodore Géricault (Rouen 1791-Paris 1824) dans l'une des peintures les plus célèbres du Louvre, *Le Radeau de la Méduse*, révélé au Salon de 1819.

À ses débuts, Géricault se consacre à la peinture de chevaux, sa passion, et aux thèmes militaires. De retour d'Italie à l'automne 1817, il est en quête de nouveaux sujets d'actualité. L'atroce assassinat de l'ancien magistrat Fualdès, à Rodez, lui inspire l'idée d'une grande composition, finalement abandonnée. Pour sa première œuvre d'importance, c'est l'affaire de *la Méduse* qu'il retient, fasciné par le récit de deux survivants. Plutôt que le naufrage de la frégate, il représente le radeau et ses passagers, abandonnés en pleine mer. En haillons, les uns agonisent parmi les cadavres, d'autres se redressent, apercevant un navire, leur dernier espoir de survie.

La composition est mise au point grâce à des figures de cire disposées sur une maquette du radeau, fabriquée à la demande de Géricault par l'ancien charpentier de *la*

Méduse. Transformant son atelier en annexe de la morgue, l'artiste peint d'après nature des têtes et des membres coupés, observe à l'hôpital les ravages de la maladie. Sur la côte normande, il exécute des études de ciel et de mer. Épique et terrifiante, l'œuvre finale, de 7 m de long, dérouta le public de 1819. Vision tragique de la destinée humaine, elle s'est imposée comme l'une des œuvres majeures du romantisme, à la portée universelle.

© La Poste - Jérôme Coignard - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

Rouen (76)

Musée des beaux-arts, de 10h à 18h, Espace Marcel DUCHAMP, 76000 ROUEN (Uniquement le jeudi 30 mai).

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR du 3 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 610 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100 g

Mentions obligatoires : Création et gravure Pierre Albuissou, d'ap. l'œuvre de Théodore Géricault, d'ap. photo Luisa Ricciarini / Bridgeman Images.



80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN NORMANDIE LA VOIE DE LA LIBERTÉ



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : 11 24 103

Un peu d'histoire...

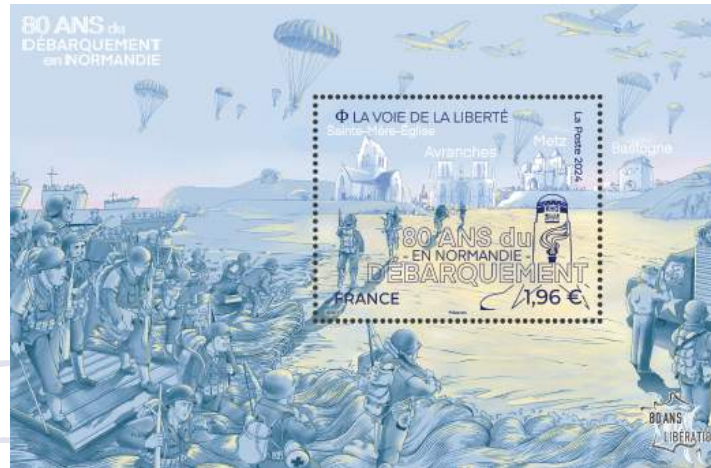
Depuis le 6 juin 1944, le mot « débarquement » est indissociablement lié aux plages de Normandie. Neptune et Overlord ont en effet dépassé par leur ampleur toutes les opérations amphibies menées par les Alliés au cours de la guerre, débarquement de Provence (15 août 1944) inclus.

Au matin du Jour J, les 25 000 marins, 34 000 aviateurs, 23 500 parachutistes et 132 000 soldats alliés qui traversent la Manche témoignent de l'immense mobilisation des hommes, des ressources et des technologies déployée par les Alliés à travers le monde pour

vaincre le Reich nazi. Planifiée par les États-Unis, le Royaume-Uni et le Canada, les combats témoignent de la diversité de l'alliance contre les forces de l'Axe : des soldats de treize nationalités se battent pour la liberté des peuples européens. Leur détermination rencontre celle de la Résistance française qui, dans l'exil ou la clandestinité, prend part au combat en fournissant des renseignements sur l'ennemi ou en attaquant ses arrières. Au même moment, des milliers de familles sont victimes des bombardements et voient l'espérance de la victoire se mêler aux deuils et aux ruines.



80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN NORMANDIE LA VOIE DE LA LIBERTÉ



À l'heure où les derniers témoins et contemporains disparaissent, la transmission de la mémoire est un enjeu essentiel. Les 1 147 kilomètres de la Voie de la Liberté, dont les bornes relient la Normandie aux Ardennes, rappellent que le Jour J est un tournant mais ne signifie pas que la France est libérée. Les mois suivants, la violence des combats comme de la répression nazie ne faiblit pas en intensité. Puissent les jeunes générations continuer à inscrire la mémoire de la Libération dans les paysages

© La Poste – Mission du 80ème anniversaire des Débarquements, De la Libération de la France et de la Victoire - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Louis GENTY

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 130 X 85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : Création de Louis Genty d'après photos © BLANCHOT Philippe – pour hemis.fr. / © Godard, Bigot, Desfoux pour Andia / © Usis-Dite/ Bridgeman Images et Archives/UIG/Bridgeman Images / © Usis-Dite/opale. photo. / © Keystone France/GAMMA RAPHO.



Dédicaces

Louis GENTY animera une séance de dédicaces le jeudi 6 juin de 10h30 à 12h30 au Carré d'Encre.

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 6 AU SAMEDI 8 JUIN À :

Auneau-Bleury-Saint-Symphorien (28)

Salle des Fêtes Général Patton, de 9h à 18h, 13 rue Guy de la Vasselais, 28700 AUNEAU-BLEURY-SAINT-SYMPHORIEN (uniquement le 6 juin).

Bayeux (14)

Office du tourisme, de 9h à 12h et de 14h à 17h, rue Saint-Jean, 14400 BAYEUX (uniquement les 6 et 7 juin).

Bénouville (14)

Mairie de BÉNOUVILLE, salle du Conseil Municipale, de 9h à 18h, 1 avenue du 5 juin 1944, 14970 BÉNOUVILLE (uniquement les 6 et 7 juin).

Ouistreham Riva-Bella (14)

Esplanade Alexandre LOFI, de 9h30 à 18h, 14150 OUISTREHAM RIVA-BELLA.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 10 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 11 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

LA ROCHE-GUYON VAL-D'OISE

Conception graphique TAD :
Geneviève MAROT

Réf. : 11 24 041



Un peu d'histoire...

Fièrement campé sur une falaise boisée, au cœur du parc régional du Vexin, le donjon millénaire de La Roche-Guyon scrute la vallée de la Seine. Au Moyen Âge, c'est un ouvrage défensif de première importance, à la frontière du royaume de France et du duché de Normandie. Il prend le nom de « la roche de Gui », en l'honneur de ses premiers seigneurs. Édifié à flanc de coteau, le château est relié au donjon par un escalier souterrain. Embelli à la Renaissance, il accueille à plusieurs reprises François Ier puis Henri IV. Les chasses y sont fameuses, mais c'est, dit-on, la beauté de la marquise de Guercheville, comtesse de La Roche-Guyon, qui attire le Vert-Galant. Au XVIIIe siècle, le château est à nouveau rénové et agrandi. Louise-Élisabeth de La Rochefoucauld, duchesse d'Enville, agrément sa splendide résidence d'un petit théâtre et d'une bibliothèque. On y conservait le manuscrit des célèbres Maximes de son ancêtre. Une partie du domaine est aménagée en parc à l'anglaise. Dans les sous-bois où la nature a repris ses droits, le promeneur d'aujourd'hui distingue toujours les formes idéales de ce paysage magnifié par l'homme.

Blotti entre les jardins du château et la boucle de la Seine, le village de La Roche-Guyon a été embelli par les ducs de La Rochefoucauld. Ses ruelles pittoresques, sa fontaine de pierre, son église et sa halle à colonnes lui ont valu le label des « Plus Beaux Villages de France ». Creusées dans la falaise à partir du IVe siècle, les habitations troglodytes primitives ou « boves » rappellent ses origines antiques. Situé en terre impressionniste, entre Giverny et Vétheuil, le site de La Roche-Guyon a été peint par Camille Pissarro, Auguste Renoir, Claude Monet. Il a inspiré à Lamartine l'une de ses premières Méditations poétiques.

© La Poste - Jérôme Coignard - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Création : Geneviève MAROT

Impression : offset

Format du timbre : 60 x 26 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 626 400 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création Geneviève MAROT

INFOS PRATIQUES

**VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 7
ET SAMEDI 8 JUIN À :****La Roche-Guyon (95)**

Agence Postale Communale, vendredi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 17h30 et samedi de 10h à 12h, 4 rue des frères Rousse, 95780 LA ROCHE-GUYON.

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 10 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 11 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



Dédicaces

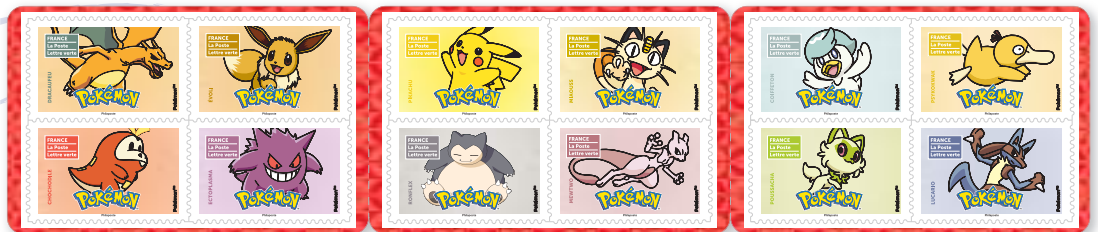
Geneviève MAROT animera une séance de dédicaces les vendredi 7 et samedi 8 juin à l'Agence Postale Communale, 4 rue des frères Rousse, 95780 La Roche-Guyon



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

POKÉMON

Conception graphique TAD :
Étienne THÉRY

Réf. : 11 24 483

Le phénomène Pokémon

Le phénomène Pokémon est apparu au Japon le 27 février 1996 avec les premiers jeux vidéo sortis sur Game Boy™, puis s'est décliné en jeu de cartes à jouer et collectionner, séries TV, applications mobiles, produits dérivés.

Pokémon est aujourd'hui l'un des divertissements les plus populaires auprès des petits et grands du monde entier.

Avec plus de 480 millions de jeux vidéo vendus et des cartes produites dans 14 langues et distribuées dans plus de 89 pays et régions, Pokémon est une licence incontournable qui continue d'évoluer avec de nouvelles expériences, formes de divertissement et produits.

On compte aujourd'hui plus de 1 000 Pokémon découverts, dont l'icône Pikachu.

La Poste s'associe avec The Pokémon Company International pour lancer un carnet de timbres autour de Pokémon, tels que Dracaufeu, Pikachu, Miaouss, Psykokwak, Ectoplasma, Évoli, Ronflex, Mewtwo, Lucario et des Pokémon découverts plus récemment dans la région de Paldea tels que Poussacha, Chochodile et Coiffeton.

© 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK. © La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Étienne THÉRY
Impression : héliogravure
Format du carnet : 256 x 54 mm
Format des timbres : 38 x 24 mm
Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 2 740 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte
Prix de vente : 15,48 €

Mentions obligatoires : © 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.
- Conception graphique Étienne Théry.

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN, de 10h à 18h (Sauf le 1er juin jusqu'à 17h) à PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 17 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 18 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

GIGN - GROUPE D'INTERVENTION DE LA GENDARMERIE NATIONALE 1974 - 2024



Conception graphique TAD :
Emmanuel VEDRENNE



Une encre argent
est apposée sur GIGN.

Réf. : 11 24 019

Un peu d'histoire...

Le GIGN fête ses 50 ans ! Clin d'œil à l'Histoire, il naît notamment des enseignements de la prise d'otages d'athlètes israéliens lors des JO de Munich et célèbrera son demi-siècle l'année des Jeux Olympiques et Paralympiques en France.

50 ans d'opérations, de la première à Ecquevilly aux 2 800 engagements en 2023, des plus emblématiques (Djibouti, La Mecque, Ouvéa, Marignane, Afghanistan, Dammartin-en-Goële, Ukraine, Soudan, etc.) aux moins médiatiques, toutes demeurant aussi singulières et risquées.

50 ans d'aventure humaine, de sueur et de sang, avec ses joies et ses larmes, ses succès mais aussi ses drames, les nombreux criminels interpellés et vies sauvées au prix de 13 autres perdues en opération ou à l'entraînement.

INFOS TECHNIQUES

Création : PICKturePROD et NOVO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31,77 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Mise en page Philaposte d'après photo © PICKturePROD et © Alexis NOVO (logo GIGN).

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 13 AU SAMEDI 15 JUIN À :

Versailles (78)

Bureau de poste de Versailles Chantiers, de 9h à 18h30, 18 rue Benjamin Franklin, 78000 VERSAILLES (uniquement le jeudi).

Complexe sportif du groupement blindé de la gendarmerie mobile, de 14h à 17h30, 1 rue de l'étang du désert, 78000 VERSAILLES (uniquement le jeudi).

Boulazac Isle Manoire (24)

Carré d'Imprimerie, de 9h30 à 16h30, ZI - Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le jeudi).

Paris (75)

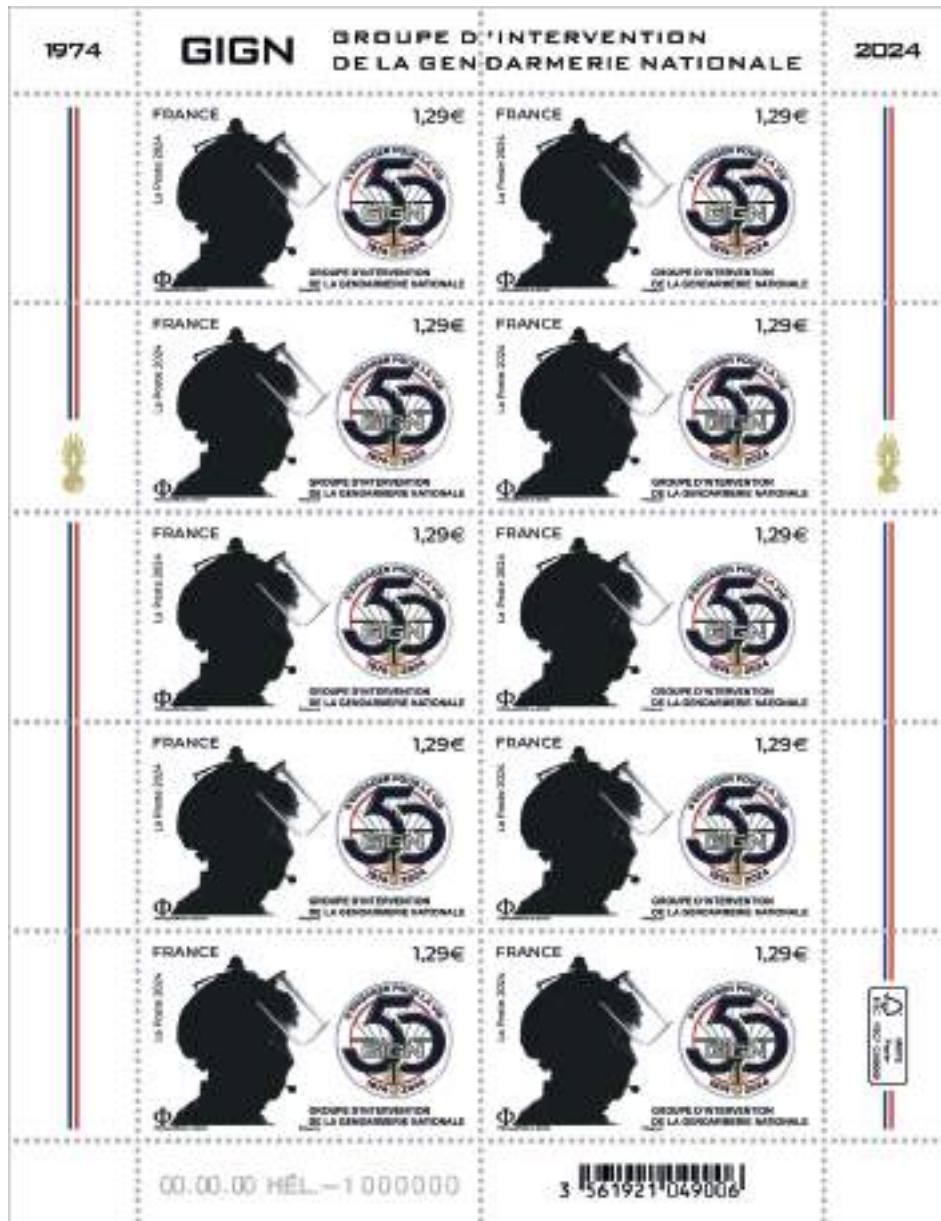
Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 17 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 18 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».



GIGN - GROUPE D'INTERVENTION DE LA GENDARMERIE NATIONALE 1974 - 2024



Réf. : 11 24 019

50 ans de transformation, d'un GIGN à 17 en 1974 à Maisons-Alfort à un GIGN à 1 000 en 2024 à Versailles, fort aujourd'hui de ses 14 antennes, présent continuellement dans une dizaine de pays extrêmement sensibles ; du métier de l'intervention à ceux de l'observation et de la protection, de la polyvalence à l'expertise la plus fine s'exprimant dans les nombreuses cellules de spécialistes en appui.

50 ans d'antifragilité, au cours desquels le GIGN a su tirer profit de chaque épreuve, en se renforçant systématiquement en réponse aux chocs et aux crises, telle l'antique Hydre de Lerne.

50 ans d'innovation, de la gestion de la prise d'otages d'êtres humains à celle de données informatiques (ransomware), du tir coordonné au tir depuis un hé-

licoptère, du chien de recherche d'explosifs au chien équipé d'une caméra, du bouclier pare-balles à l'exosquelette.

Mais aussi 50 ans de constance et de valeurs communes : une philosophie de l'action fondée sur l'absolu respect de la vie humaine ; une excellence au service des Français et des intérêts de la France ; une unité intégrée où opérationnels, appuis et soutiens ne font qu'un et où règne un esprit pionnier et audacieux.

Ce timbre commémoratif rend hommage au GIGN et à tous ceux qui y ont servi et qui y servent encore, portant fièrement ces 4 lettres sur leur tenue, fidèles à leur devise, « engagés pour la vie ».

© La Poste - GIGN - Tous droits réservés



France

Informations
PhilatéliquesAndorre
MonacoCollectivités
d'Outre-mer (C.O.M.)Oblitérations
Premier JourBureaux
TemporairesRetraits &
Réimpressions

50 ANS DE LA DÉCOUVERTE DE LUCY

50 ans
de la découverte de
LUCY
1^{er} jour
21.06.2024
PARIS
La Poste



Conception graphique TAD :
Ségolène Carron



Un peu d'histoire...

Dans les années 1970, la découverte des ossements de Lucy, sur les berges de la rivière Awash, en Éthiopie, va irrémédiablement changer notre vision et nos connaissances sur les origines de l'espèce humaine.

Tout se passe le 24 novembre 1974, quand plusieurs membres de l'International Afar Research Expedition mettent au jour quelques ossements isolés fossiles émergeant de la paroi. Le dégagement se poursuit, impliquant les directeurs de la mission (le géologue Maurice Taieb et le paléo-anthropologue Donald Johanson), les paléontologues Claude Guillemot et Yves Coppens, ainsi que des étudiants et chercheurs éthiopiens : l'ensemble est précieusement collecté sous le numéro scientifique de référence AL 288-1.

Il faudra deux ans pour publier cette découverte dans la prestigieuse revue Nature (1976), et deux nouvelles années pour lui attribuer le nom d'une nouvelle espèce (*Australopithecus afarensis*) et une datation précise : 3,18 millions d'années. Depuis, d'autres fossiles ont été découverts, mais moins bien conservés (52 fragments osseux sont préservés pour Lucy, soit 40 % de l'ensemble du squelette !) : mandibule isolée, squelette d'enfant, éléments crâniens, etc.

C'est à partir de Lucy qu'a pu être démontrée l'ancienneté de la bipédie (même partielle), bien avant l'apparition du processus d'accroissement du volume cérébral. Sa densité osseuse, la morphologie de ses hanches et genoux, et l'ouverture de son bassin

montrent un individu partageant des traits simiens et humains : un sujet de 25 ans environ, 1,10 m de hauteur, et moins de 30 kg.

On connaît tous l'anecdote rapportée largement par Yves Coppens – le « papa de Lucy », disparu le 22 juin 2022 – : c'est en écoutant, sur le site de fouilles, la chanson des Beatles « Lucy in the Sky with Diamonds » que l'idée est venue aux découvreurs de la nommer ainsi. Mais son nom en amharique – la langue naturelle de l'Éthiopie – est encore plus chargé de sens : Dinqesh (« tu es merveilleuse »). Combien ce nom de baptême apparaît désormais judicieux...

© La Poste - Philippe Charlier - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE LES VENDREDI 21 ET SAMEDI 22 JUIN À :

Vannes (56)*

Bureau de poste, Vannes République, le vendredi de 9h30 à 18h et le samedi de 9h30 à 12h30, 25 place de la République, 56000 Vannes.

*Ville de naissance de Yves Coppens (1934-2022).

Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À PARTIR DU 24 JUIN 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À PARTIR DU 25 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Ségolène CARRON

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 597 600 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Mentions obligatoires : Conception graphique Ségolène Carron d'après photos *Australopithecus afarensis* et étapes dans l'évolution humaine © Science photo library



BLOC DORÉ PARIS-PHILEX 2024



Les 3 timbres de ce bloc représentent :

- L'**Hôtel des Invalides**, Tricentenaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides, (1974 / dessiné et gravé par Pierre Béquet)
- La **Place de la Concorde**, XII^{ème} Congrès de l'Union postale universelle (1947 / dessiné et gravé par René Cottet)
- L'**Arc de Triomphe** (1931 / dessiné par Fernand Bivel et gravé par Antonin Delzers)

En fond de ce bloc figure une perspective de l'Arc de Triomphe. Il s'agit du 5^e bloc conçu pour la biennale Paris-Philex. Le premier ayant été conçu en 2016.

Réf. : 11 24 130

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Florence GENDRE

Impression : mixte offset/taille-douce

Spécificité : dorure à chaud sur : le titre, les détails de l'architecture et les cadres autour des timbres

Format du bloc : 143 x 210 mm

Présentation : bloc de 3 timbres

Tirage : 110 000 exemplaires

Prix de vente : 12 € (3 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : Création Florence Gendre, d'après timbres © Musée de La Poste, Paris / La Poste 2024 : Hôtel des Invalides, Tricentenaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides, 1974 / dessiné et gravé par Pierre Béquet; Place de la Concorde, XII^{ème} Congrès de l'Union postale universelle, 1947 / dessiné et gravé par René Cottet; Arc de Triomphe, 1931 / dessiné par Fernand Bivel et gravé par Antonin Delzers. Fond de bloc : © PictureNet / Getty Images.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, et sur le site internet www.laposte.fr



AFFICHE PARIS-PHILEX 2024

ARMOIRIES DE LA VILLE DE PARIS - 1941

Dans le cadre de sa série lancée en 2021, La Poste lance une nouvelle affiche, « Armoiries de la ville de Paris - 1941 », comprenant 4 timbres originaux spécialement émis pour Paris-Philex 2024. Réalisé d'après le timbre d'origine de 1941.

La devise de Paris « *Fluctuat nec mergitur* » est indissociable du blason de la Ville.

C'est une locution que l'on traduit par « *Il est battu par les flots, mais ne sombre pas* ». Le « *il* » en question, celui qui « *fluctuat* », est un bateau à voile naviguant sur les flots. Cet emblème est hérité des marchands de la Seine.

Le blason va évoluer au fil de l'histoire et quelle que soit la variante choisie, il véhicule toute l'idée de la résistance et de la capacité extraordinaire de la capitale à traverser les épreuves et d'en sortir plus fort.

Le blason actuel comporte le navire, la devise, les décorations que la ville a été autorisée à faire figurer dans ses armoiries, à savoir la Légion d'honneur (décret du 9 octobre 1900), la croix de Guerre 1914-1918 (décret du 28 juillet 1919) et la croix de la Libération (décret du 24 mars 1945). Le blason est surmonté



Réf. : 21 24 770

d'une couronne murale d'or à cinq tours, et encadré à gauche d'une branche de chêne et à droite d'une branche de laurier qui symbolisent le comportement héroïque de la ville à diverses périodes de son histoire. Quant aux couleurs, le rouge et le bleu prédominent ; elles sont de longue date les couleurs traditionnelles de la ville.

Ce timbre aux armoiries de la ville de Paris « *Fluctuat nec mergitur* » fait parti des armoiries des villes de France émises en 1941.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Création et gravure : Jules PIEL

Impression : taille-douce

Spécificité : Intégralement imprimée en taille-douce sur papier gommé. Les armoiries sont imprimées avec une encre dorée. Le contour de l'affiche est découpé en forme de dentelures. Numérotée de 00 001 à 14 000, l'affiche est revêtue du cachet à sec de l'imprimerie. Elle est vendue insérée dans une pochette.

Format des timbres : 18 x 22 mm

Format de l'affiche : 220 x 286 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 14 000 exemplaires

Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 €)

Mentions obligatoires : Conception graphique : Patte & Besset d'après timbre-poste « Armoirie de la ville de Paris » 1941. Timbre-poste (taille-douce) : Illustration et gravure Jules Piel

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

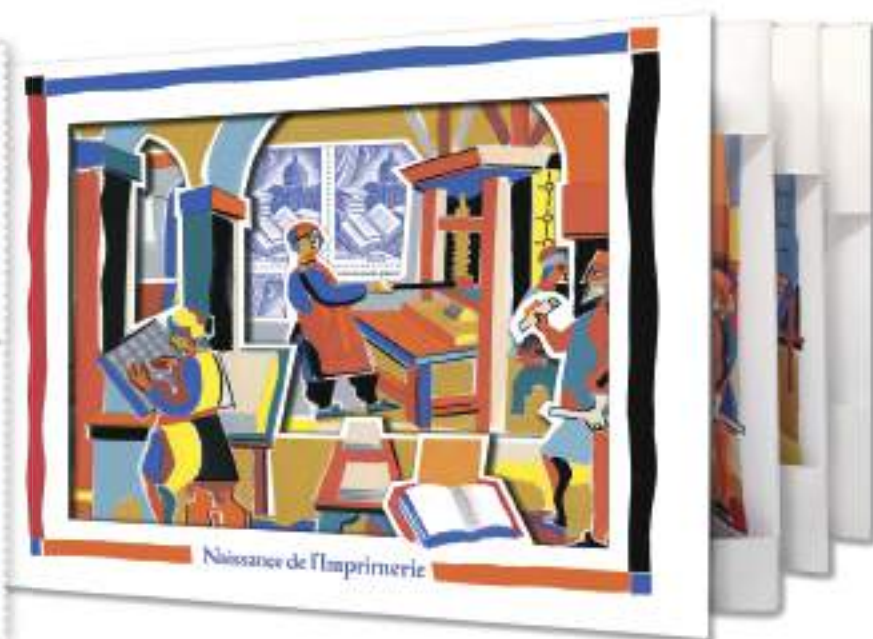
À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.



DIORAMA NAISSANCE DE L'IMPRIMERIE



Réf. : 21 24 790



Le diorama* est constitué de 4 plans - scènes qui se superposent et se réunissent par un système d'attache et de pliage papier, avec encoche et sans point de collage.

Ce diorama « Naissance de l'imprimerie » reprend le principe du « tunnel », divertissement optique ancien en papier qui, par la succession de plusieurs plans découpés et illustrés restitue l'illusion de la perspective et de la profondeur.

Il est l'écrin précieux qui présente le timbre « ÉDITION ET RELIURE » et évoque l'atmosphère de l'atelier de Gutenberg en 1450, date de l'invention de l'imprimerie, invention qui va permettre la transmission du savoir.

Il témoigne du savoir-faire de l'imprimerie des timbres et produits sécurisés du Groupe La Poste, située en Dordogne.

Gérard Lo Monaco, né en 1948 à Buenos Aires, est le créateur de ce diorama. Il est illustrateur, designer et ingénieur papier venu de la typographie et de la lettre.

Des livres pop-up en relief naissent de son activité de peintre en décors à l'Opéra de Paris et au Théâtre National de Chaillot, inspirés par son goût de déployer l'espace.

*Une notice de montage est jointe à chaque diorama pour aider à l'assemblage des scènes.

INFOS TECHNIQUES

Conception et illustrations: Gérard LO MONACO

Impression : offset

Spécificité : fabriqué sur papier Rives tradition et sans point de colle, il inclut 4 timbres « ÉDITION ET RELIURE » de la série Métiers d'art de 1954, spécialement réimprimés en taille-douce monochrome.

Format des timbres : 26 x 40 mm

Format du diorama : 253 x 170 mm

Tirage : 10 020 exemplaires

Prix de vente : 19,90 € TTC (avec 4 timbres d'une valeur faciale de 3 €)

Mentions obligatoires : Diorama : conception et illustrations Gérard Lo Monaco © Lo Monaco Studio - France. Timbre : d'ap. Edition et reliure, 1954, dessins Pierre Gandon, Adagp, Paris ; gravure Charles Mazeli ; Musée de La Poste, Paris. La Poste 2024.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.



BLOC SPÉCIAL SALON PARIS-PHILEX 2024 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME 1874-2024



Conception graphique TAD :
Sylvie PATTE et Tanguy BESSET



Réf. : 11 24 131

Il y a 150 ans, le 15 avril 1874, ouvre à Paris la première exposition impressionniste. « Affamés d'indépendance », Monet, Renoir, Morisot ou encore Pissarro, Sisley... ont décidé de s'affranchir des règles en organisant leur propre exposition, en dehors des voies officielles : l'impressionnisme est né. Après l'émission d'un carnet de 12 timbres le 25 mars 2024, La Poste propose un bloc de 4 timbres.

Sur ce tableau Alfred Sisley offre une mise en page originale. Il s'est placé à un endroit où le canal amorce une courbe et il aperçoit la rive opposée à travers un rideau de peupliers aux troncs dénudés. Cette manière d'aborder le motif rappelle les effets de perspectives obtenus autrefois avec les routes tournantes se perdant à l'horizon. Une large place est réservée au ciel.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Conception et gravure : Pierre GANDON

Impression : taille-douce

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 143 x 135 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 110 000 exemplaires

Prix de vente : 16 € (4 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : Conception graphique du bloc : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET d'après timbre « Canal du Loing » Alfred Sisley 1974 Timbre-poste (taille-douce) : Conception et gravure Pierre Gandon.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, et sur le site internet www.laposte.fr



BLOC SPÉCIAL PARIS-PHILEX 2024

MARIANNE À LA NEF 1959-2024



Conception graphique TAD :
Valérie Besser



Réf. : 11 24 133

Ce bloc à tirage limité célèbre les 65 ans du timbre « Marianne à la Nef », émis en 1959. Il comprend une réimpression de ce premier timbre.

Émis initialement en 1959, ce timbre est le 1^{er} timbre Marianne de la V^e République et le premier imprimé en 2 couleurs.

Le général de Gaulle est élu président de la V^e République le 8 janvier 1959. La nouvelle République devant alors renouveler ses symboles, le ministre des PTT, Bernard Cornut-Gentille, est chargé d'émettre un timbre-poste de grande consommation le plus rapidement possible.

Le peintre André Regagnon réalisera là son unique timbre-poste.

Marianne, effigie d'une République en pied, y figure à la proue d'un navire représentant l'État. Coiffée d'un bonnet phrygien, elle regarde au loin vers l'avenir. Le soleil se lève à l'horizon, le vent du Sud gonfle la voile.

Le timbre est imprimé en typographie et en 2 couleurs.

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Valérie BESSER

Dessin : André REGAGNON

Impression : typographie

Format des timbres : 20 x 26 mm

Format du bloc : 143 x 210 mm

Présentation : bloc de 6 timbres

Tirage : 40 000 exemplaires

Prix de vente : 24 € (6 timbres d'une valeur faciale de 4 €)

Mentions obligatoires : Conception Valérie Besser, d'ap. timbre «Marianne à la nef», 1959, dessin André Regagnon, gravure Jules Piel. © Musée de La Poste, La Poste 2024

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS



CARNET DE COLLECTION LA MAGIE DE ROBERT-HOUDIN



Conception graphique TAD :
Stéphane Humbert-Basset



Réf. : 11 24 485

Carnet de 8 timbres sur le thème de la magie de Jean-Eugène ROBERT-HOUDIN, célèbre magicien du XIX^e siècle fondateur du théâtre du même nom.

Surnommé le « père de la magie moderne », Jean-Eugène Robert-Houdin est considéré comme l'un des plus grands prestidigitateurs de tous les temps, à l'origine de presque tous les « grands trucs » de la magie actuelle. Robert-Houdin reste vénéré dans l'univers de la magie qu'il a révolutionné. C'était aussi

un grand constructeur d'automates. Et son théâtre, du même nom, illustré ici en affiches, accueillit les plus éminents magiciens de son temps.

L'iconographie provient du fonds Christian Fechner géré par le musée de la Magie de Paris.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET
Impression : héliogravure
Format des timbres : 30 x 40 mm
Format du carnet : 264 x 68 mm
Présentation : 8 timbres-poste autocollants
Tirage : 200 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale
Prix de vente : 15,68 €

Mentions obligatoires : Conception graphique Stéphane Humbert-Basset.
Iconographie © Christian Fechner - Musée de la magie, Paris / La Poste.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).
À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.
À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.



CARNET SPÉCIAL 14 TIMBRES 100 ANS DE LA MACHINE À AFFRANCHIR



Conception graphique TAD :
Arobace

Une machine à affranchir est un outil de bureau qui permet d'imprimer des marques postales ayant valeur d'affranchissement. Une empreinte de machine à affranchir est une forme de timbre préoblitéré car elle comporte le montant de l'affranchissement comme un timbre-poste et également la date de l'impression. Elle n'est pas oblitérée par l'opérateur postal.

Les premières utilisations permanentes datent du début des années 1920, précisément en décembre 1920 dans l'entreprise Pitney Bowes, spécialisée dans la gestion du courrier d'entreprise. En France, l'agence Havas est la première entreprise française à utiliser une machine à affranchir à partir du 26 mai 1924.

Le carnet est illustré par le timbre d'usage courant type Pasteur émis en 1924.



Réf. : 11 24 440

INFOS TECHNIQUES

Création couverture : agence Arobace

Impression couverture : offset

Impression feuillets : typographie

Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm

Format des timbres :

20 mm x 24 mm et 40 mm x 48 mm

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 14 timbres dont 6 timbres à 1,29 €, 6 timbres à 1,96 €, 1 timbre à 2,58 € et 1 timbre à 4,15 €

Prix de vente : 26,23 €

Mentions obligatoires : Carnet : création graphique Arobace d'ap. type Pasteur, création et gravure Georges Henri Prud'homme, 1924 ; machine à affranchir Havas, 1924 ©Musée de La Poste - La Poste, 2024.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr



ENTIER POSTAL 150 ANS DE L'UPU



Réf. : 21 24 809

A l'occasion des 150 ans de l' Union postale universelle, La Poste propose un entier postal reprenant le visuel du timbre dessiné par André Spitz et gravé par René Cottet émis en 3 couleurs en 1949.

C'est la couleur bleue qui est retenue pour cet entier postal. Le timbre-poste est imprimé avec une valeur permanente Lettre internationale 20g.

INFOS TECHNIQUES

Création : André SPITZ

Gravure : René COTTET

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 26 mm

Format du Bloc : 150 x 105 mm

Présentation : 1 timbre Lettre internationale 20 g

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 3 €

Mentions obligatoires : Création André Spitz et gravure René Cottet © Musée de La Poste - La Poste, 2024 Carte mise en page : PAO Philaposte.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.



PARIS-PHILEX 2024



Conception graphique TAD :
Arlys Creation

Réf. : 27 24 104

INFOS TECHNIQUES

Création : Agence Arobace
Impression : héliogravure
Format de la vignette : 80 mm X 30 mm
Tirage : 5 000 packs
Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.
Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : Vignette : création graphique Arobace d'ap. type Pasteur, création et gravure Georges Henri Prud'homme, 1924 ; machine à affranchir Havas, 1924 ©Musée de La Poste - La Poste, 2024.

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024.
À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

Visuel(s) d'après maquette(s) et couleurs non contractuelles



PARIS-PHILEX 2024 RÉPUBLIQUE D'ARMÉNIE



Conception graphique TAD :
Geneviève MAROT

Réf. : 27 24 105

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Geneviève MAROT
Impression : héliogravure
Format de la vignette : 80 mm X 30 mm
Tirage : 5 000 packs
Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.
Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : création Geneviève Marot d'après photo Alamy / hemis.fr

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024.
À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.



FFAP - 97^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES



Conception graphique TAD :
Valérie BESSER



Réf. : 27 24 101

INFOS TECHNIQUES

Création graphique : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format de la vignette : 80 mm X 30 mm

Tirage : 5 000 packs

Présentation : pack de 3 vignettes surchargées, aux valeurs d'affranchissement Lettre Verte 20 g, Lettre Verte 100 g et Lettre Internationale 20 g, insérées dans une pochette cristal.

Prix de vente : 5,83 €

Mentions obligatoires : Création Valérie Besser, d'ap. photos (C) GrandPalaisRmn (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojeda (tir à l'arc), Hervé Lewandowski (boxe, lancer de disque, équitation), (Sevres - Manufacture et musée nationaux) / Martine Beck-Coppola (course à pied)

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN
au salon PARIS-PHILEX 2024.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.



CARNET MARIANNE PARIS-PHILEX 2024



Réf. : 11 24 405

La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste Marianne Lettre Verte avec une couverture spéciale « PARIS-PHILEX 2024 ».

INFOS TECHNIQUES

Création graphique couverture : Arobace
Impression : taille-douce
Format du timbre : 20 x 26 mm
Format du carnet : 130 x 52 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 100 000 exemplaires
Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte
Prix de vente : 15,48 €

Mentions obligatoires : Couverture : création graphique Arobace © cnep / arlyx création. Timbres (taille-douce) : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024, dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr



À LA RENCONTRE... DU RENARD



Réf. : 21 24 908

« Longtemps considéré comme un animal nuisible, le renard (*Vulpes vulpes*), aujourd'hui classé dans la liste des espèces susceptibles d'occasionner des dégâts (ESOD), paie très cher une réputation injustifiée. Toujours proche de nous à la ville comme à la campagne, il est opportuniste et joue un rôle majeur dans la biodiversité. Parfois charognard, il élimine les petits animaux malades et évite beaucoup d'épidémies. Fort utile à l'agriculture, il consomme

plus de six mille micromammifères (carnivores, rongeurs, insectivores, etc) par an et concurrence ainsi très largement et naturellement les épandages de produits chimiques tels que la bromadiolone.

Vous l'aurez compris, le renard est notre allié et nous nous devons de le protéger. »

Michel Chardin,
photographe animalier

INFOS TECHNIQUES

Photographe : Michel CHARDIN

Impression : offset

Format des timbres : 45 x 37 mm

Format du Bloc : 148 x 210 mm

Présentation : Collector de 4 timbres

Tirage : 8 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 € (4 timbres au tarif de la Lettre Verte)

Mentions obligatoires : Photographies © Michel Chardin. Conception graphique: Agence Huitième jour

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



SEULE LA VICTOIRE EST JOLIE



Réf. : 21 24 906

*Vente réservée exclusivement
aux personnes résidentes
en France

Les médailles d'or, d'argent et de bronze sont décernées aux meilleurs athlètes de chaque épreuve des Jeux Olympiques, une tradition qui remonte aux Jeux Olympiques de Saint-Louis 1904.

Ce collector découpé en forme de podium présente les timbres en forme de médailles, sublimes par un vernis à effet métallique.

© La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : © PARIS 2024

Impression : offset

Format du collector plié : 148 x 210 mm

Format du collector ouvert : 445 x 210 mm

Format des timbres : diamètre 41 mm

Présentation : collector de 3 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,96 € Lettre Internationale

Prix de vente : 10,00 €

Mentions obligatoires : © PARIS 2024

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération) et au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente* par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 7 JUIN 2024, en vente* en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS et sur le site internet www.laposte.fr



LA FRANCE S'ENGAGE CÉLÈBRE SES 10 ANS

Depuis 10 ans, *La France s'engage* accélère les innovations sociales et environnementales sur tous les territoires. Programme initié par l'État en 2014 et bénéficiant du mécénat de grandes entreprises, *La France s'engage* devient, en 2017, fondation reconnue d'utilité publique, avec pour objectif de promouvoir l'engagement de la société civile dans les initiatives solidaires et utiles au plus grand nombre.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus novateurs favorisant la réduction des inégalités dans des domaines essentiels : l'éducation, l'insertion professionnelle, l'inclusion sociale, l'égalité femmes-hommes, la transition écologique, l'agriculture et l'alimentation durable, la santé et le bien-être, la culture, le logement, etc.

Les projets labellisés sont accélérés par la Fondation qui leur offre un financement conséquent et un accompagnement pendant trois ans pour grandir, se développer auprès de nouveaux publics et investir de nouveaux territoires.

**LA FRANCE S'ENGAGE
CÉLÈBRE SES 10 ANS**

LA FRANCE S'ENGAGE

Collector de 4 timbres-poste autocollants à validité permanente au tarif **Lettre verte** pour vos envois à destination de la France

www.laposte.fr/boutique

2124911

Logo FSC

LA POSTE

**LA FRANCE S'ENGAGE
CÉLÈBRE SES 10 ANS**

crédit: Stéphane Humbert-Basset

Réf : 21 24 911

Depuis 10 ans, La France s'engage accélère les innovations sociales et environnementales sur tous les territoires. Programme initié par l'État en 2014 et bénéficiant du mécénat de grandes entreprises, La France s'engage devient, en 2017, fondation reconnue d'utilité publique, avec pour objectif de promouvoir l'engagement de la société civile dans les initiatives solidaires et utiles au plus grand nombre.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus novateurs favorisant la réduction des

inégalités dans des domaines essentiels : l'éducation, l'insertion professionnelle, l'inclusion sociale, l'égalité femmes-hommes, la transition écologique, l'agriculture et l'alimentation durables, la santé et le bien-être, la culture, le logement, etc.

Les projets labellisés sont accélérés par la Fondation qui leur offre un financement conséquent et un accompagnement pendant trois ans pour grandir, se développer auprès de nouveaux publics et investir de nouveaux territoires.

INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm

Format des timbres : 37 x 45 mm

Présentation : collector de 4 timbres Lettre Verte

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €

Mentions obligatoires : Création Stéphane HUMBERT-BASSET

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 24 JUN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site internet www.laposte.fr



1934-2024 90 ANS DE L'ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

**COLLECTOR DÉVOILÉ
LE 1^{er} JUIN AU SALON
PARIS-PHILEX 2024**

Réf : 21 24 909

Une dorure à chaud est apposée sur le titre et les enluminures, ainsi qu'à l'intérieur du collector.

Un peu d'histoire...

Depuis 90 ans l'armée de l'Air et de l'Espace n'a cessé d'évoluer et de se moderniser. Les nouveaux enjeux auxquels elle doit faire face dans le milieu spatial en sont un parfait exemple, avec la création du Commandement de l'espace en 2019. Le Rafale F4 et F5, le Système de combat aérien du futur (SCAF), les drones et les moyens de lutte antidrones sont autant de domaines clefs et innovants de la puissance militaire française. L'armée de l'Air et de l'Espace y apporte toute son expertise.

Sur le territoire national, comme en opérations extérieures, l'armée de l'Air et de l'Espace est engagée pour la protection des Français. Elle cherche ainsi à développer le lien armée-nation : escadrilles air jeunesse et meetings aériens permettent notamment de rapprocher les Aviateurs et les Français. L'esprit pionnier de l'aviation se transmet et les vocations naissent ainsi. L'armée de l'Air et de l'Espace est toujours tournée vers l'avenir.

Dès sa création, l'audace caractérise les pionniers de l'armée de l'Air et de l'Espace. Un décret autorisant l'existence d'une armée de l'air indépendante est signé le 1er avril 1933. Il faudra attendre la loi du 2 juillet 1934 pour la voir véritablement prendre son envol. Héritière de l'audace des pionniers de l'aviation et du rôle crucial joué par celle-ci durant la Première Guerre mondiale, les Aviateurs continuent aujourd'hui d'honorer ses valeurs et son identité.

© La Poste - Armée de l'Air et de l'Espace - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : SGT Rémi Najean, SIRPA

AE – Réalisation : Agence Huitième Jour

Impression : offset

Format du collector plié : 150 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm - 37 x 45 mm

Présentation : collector de 6 timbres

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 10,00 € (6 timbres au tarif de la Lettre Verte)

Conception graphique timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : Création : SGT Rémi Najean, SIRPA AE – Réalisation : Agence Huitième Jour d'après l'Éole ©Roby (cc-by-sa-2.0-be), Capitaine Guynemer ©SHD, première prise d'alerte nucléaire ©SHD, Caroline Aigle ©SHD, L'armée de l'Air devient l'armée de l'Air et de l'Espace ©L.Joly / armée de l'Air et de l'Espace, 90 ans de l'armée de l'Air et de l'Espace ©F. Flahaut / armée de l'Air et de l'Espace, Frantz et Quenault ©G.Garitan (CC BY-SA 3.0 DEED), Forces Aériennes Françaises Libres ©SHD, opération Épervier 8 Jaguar ©SHD, opération Trident ©SHD, opération Serval / Barkhane ©M. VALLE / armée de l'Air et de l'Espace, Missions PÉGASE ©C. VERNAT / armée de l'Air et de l'Espace.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 27 JUIN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



#NFTIMBRE2.1



Conception graphique TAD :
Pascale Montenay
pour le studio Creativestories.



Réf : 11 24 127

La philatélie a toujours été symbole d'innovations techniques depuis la création des timbres (formes innovantes, encres odorantes, réalité augmentée...).

En entrant sur ce nouveau marché de collection, La Poste fait une nouvelle fois la démonstration de sa capacité à innover et à toucher un nouveau type de collectionneur.

Le NFTimbre1 lancé le 18 septembre 2023 était le premier timbre français en format « physique » et « numérique » s'appuyant sur une technologie de Blockchain le rendant ainsi totalement unique et permettant de lancer un nouveau mode de collection.

En 2024, le NFTimbre2, tout en maintenant les caractéristiques du NFTimbre1, est le premier timbre français qui allie la philatélie et « l'art numérique », au travers d'un triptyque : NFTimbre2.1 puis 2.2 en septembre 2024 et enfin 2.3 en novembre 2024.

Le visuel de du #NFTimbre2.1 a été dévoilé le 23 mai

à VivaTech par Nathalie COLLIN, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique.

Cette série de 3 NFTimbre2 permet un espace-temps plus long pour découvrir « une histoire » et offrir une vidéo unique créée spécialement pour chaque timbre en trouvant son épilogue sur le timbre NFT 2.3.

La nouveauté de ce NFTimbre2 va rimer avec rareté, chère à tous les collectionneurs, avec un tirage limité à 30 000 exemplaires par timbre NFT.

Dans ce contexte créatif, La Poste a fait le choix d'être accompagnée pour la première fois de l'IA, comme un outil ou un processus innovant dans le parcours de création artistique du timbre.

La rencontre du physique (le réel) et du numérique est au cœur de cette histoire qui s'inscrit dans une nouvelle collection postale.

Dans cette série, chaque timbre représente un moment différent dans le temps, une facette du concept



#NFTIMBRE2.1



de la communication et du numérique, offrant ainsi une exploration thématique plus riche.

Un process de création/conception plus complexe : prise en compte du rythme, de l'équilibre et de l'harmonie entre les trois visuels (3 blocs de 1 timbre), tout en s'assurant que chaque visuel vive aussi comme une œuvre individuelle.

Le lancement « Premier Jour » de la vente du #NFTimbre2.1 se déroulera le 27 mai exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com.

Les achats effectués à cette date seront certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même.

L'innovation majeure de La Poste portera sur l'activation simultanée du NFT lors de l'envoi à domicile du bloc. 100% des timbres achetés disposeront de ce certificat. Ce lien permettra de découvrir également une version digitale animée du bloc, accessible uniquement aux possesseurs de ce nouveau bloc.

Le NFT permettra d'offrir une identification unique de chaque timbre, facilitant son authentification et donc sa valeur future de revente entre collectionneurs.

Le bloc et son NFT seront proposés pour une valeur de 8 €, valeur indiquée sur le bloc lui-même et il conservera ainsi sa valeur d'affranchissement.

© La Poste - Tous droits

INFOS TECHNIQUES

Création : Pascale Montenay pour le studio Creativestories

Impression : offset

Format du bloc : 105 x 71,50 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de ports (frais offerts à partir de 2 blocs achetés)

Mentions obligatoires : Œuvre générée par intelligence artificielle. Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 27 MAI 2024, il sera vendu exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

L'oblitération Premier Jour sera possible au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, les jours de rattrapage d'oblitérations, après réception du bloc de timbre, ainsi qu'au Bureau des oblitérations Premier Jour – Philaposte – ZI Benoit Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 9



BILLET SOUVENIR PARIS-PHILEX 2024 - ARMOIRIES DE PARIS



Réf. : 21 24 850

Le billet 0 euro souvenir créé par EURO BANKNOTE MEMORY existe depuis 2015 et est devenu un objet de collection.

On le rencontre sur des sites touristiques, à l'occasion d'événements commémoratifs ou de mise en avant du patrimoine culturel français.

INFOS TECHNIQUES

Conception : EURO BANKNOTE MEMORY

Impression : offset et taille-douce

Format : 135 x 74

Tirage : 5 000 exemplaires

Prix de vente : 2,00 € l'unité

Mentions obligatoires : Billet : PARIS-PHILEX 2024, timbre «Armoiries de Paris» 1941, illustration et gravure Jules Piel © PHILAPOSTE, 2023 ; conception et mise en page EURO BANKNOTE MEMORY.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024.

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.



LA BROCHE BIJOU



Conception française
par Sandrine TESSIER,
Meilleure Ouvrière
de France émaillage,
créatrice en
haute-joaillerie.

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'AIMER UN TIMBRE :

le porter en broche ou en pendentif

2 formats disponibles :

Broche ronde perlée dorée (or 24 carats 1 micron) :
à porter avec les timbres Cœur.

Prix : 85 € TTC avec 2 timbres Cœur 2024 offerts

Broche carrée argentée (10 microns) : à porter avec
les timbres Métiers d'art, Marianne et autres timbres
de format intermédiaire.

Prix : 75 € TTC avec les timbres Métier d'Art 2023 et
Maria Callas offerts

Chaque broche est vendue avec une boîte-écri
n contenant un miroir.

Retrouvez l'Adphile sur : www.decouvrirletimbre.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30
MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX
2024.

À PARTIR DU 4 JUIN 2024, en vente en fonction
des stocks disponibles au Carré d'Encre, 13 bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS et au Carré
d'Imprimerie à Boulazac.

Visuels non contractuel.



SÉANCES DE DÉDICACES AU SALON PARIS-PHILEX 2024



	Jeudi 30 mai		Vendredi 31 mai		Samedi 1 ^{er} juin	
ALBUISSON Pierre	10h à 12h	14h à 17h				
BEAUJARD Sophie				14h à 17h		
BESSER Valérie				14h à 16h		
BALEZ Olivier	10h à 12h	14h à 16h				
BARA Pierre	Présent pendant tout le salon					
Baras Aurélie	10h à 11h					
CATELIN Elsa	10h à 13h					
CHARDIN Michel			10h à 12h	14h à 17h	10h à 12h	
FAUNESQUE		15h à 17h				
FILHON Line				15h à 17h		
GENTY Louis		14h à 17h				
GHIRINGHELLI Bruno				13h30 à 16h		
GUENOT Christelle		13h30 à 15h30				
HUMBERT-BASSET Stéphane		13h à 16h				
LABORDE-BALEN Christophe		14h à 16h				
LAVERGNE André	10h à 12h			16h à 18h		
LAZAREVIC Sarah	10h à 12h	14h à 17h				
LO MONACO Gérard		14h à 16h				
MAHUTEAU Jean-Jacques		14h à 17h		14h à 17h		
NGUYEN Hom		15h15 à 16h30				15h à 16h
PALEZIS Alexandre	Présent jeudi et vendredi					
PATTE Sylvie BESSET Tanguy		14h30 à 16h30				
THERY Etienne					10h à 12h	14h à 16h
ZAJKA Elena	11h à 12h					

Excusés : Prune Nourry, Cyril de la Patelière, , Stéphanie Ghinéa, Marie Détrée, Ségolène Carron, Ségolène Derruder, Eloïse Oddos, Isabelle Molinard, Nadia Charles, , Florence Gendre, Eve Luquet, Marie Laure Drilllet, Sandrine Chimbaud, Raphaële Goineau, Louis Boursier, Pierre André Cousin.



TAXI ROSSA



Conception graphique TAD :
Philaposte d'après fichier
OROBITG



Réf : 14 24 105

Dans les années 1950-51, le taxi Rossa commença à transporter des personnes. Pendant le mois de septembre, il emmenait les clients à Béziers, ou Narbonne pour les vendanges. Ils en avaient pour environ six heures de trajet. Après avoir emmené les clients dans les différents villages, il revenait en Andorre le même jour, si c'était possible, avec des clients. Vers les années 1953-1955, le taxi Rossa faisait le trajet Toulouse-Andorre avec des clients. D'abord une fois par semaine. Puis, quand il y eut plus de clients, il faisait régulièrement deux voyages par semaine (mardi et samedi). L'arrêt à Toulouse pour faire monter les clients se trouvait à la « Brasserie Victor Hugo, Boulevard de Strasbourg ». À part ce service régulier, quelques clients louaient la voiture pour des voyages privés (pour le travail ou le loisir), ce qui permit de les accompagner dans de nombreuses villes et capitales de nos deux pays frontaliers ; mais aussi d'aller dans plusieurs

pays européens comme l'Italie (Sanremo-Venise-Rome-Milan), l'Allemagne, l'Autriche (Vienne), la Belgique, le Danemark et l'Angleterre. Il y eut aussi plusieurs voyages avec des autorités andorranes (Syndicature/Conseillers Généraux). À partir des années 1980, et pendant plus de vingt ans, le Taxi Rossa amena le sang pour les transfusions de l'hôpital de Purpan à l'hôpital d'Andorre et vice-versa. Le véhicule a parcouru plus d'1,5 million de kilomètres. Auteur: Arnau Orobítg.

© La Poste Arnau Orobítg - Tous droits réservés.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024.

EN VENTE DÈS LE 3 JUIN 2024, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site internet www.laposte.fr
- Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h)

INFOS TECHNIQUES

Création : OROBITG

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 50 010 exemplaires

Valeur faciale : 2,58 € Lettre Verte 100 g

Mentions obligatoires : Timbre : conception OROBITG - Mise en page Stéphanie Ghinéa. Contour feuille : mise en page Philaposte



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



CARME TRAVESSET TRAVESSET



Conception graphique TAD :
Casals Sires



Réf : 14 24 106



Carme Traveset Traveset (1925-2022), connue sous le nom de Madame Aparicio, nom de son mari, fut professeure à l'école française. Laureadiana de naissance, mais escaldenca d'adoption, elle fut quatre ans à l'école d'Encamp, et à Escaldes-Engordany jusqu'à la retraite. Pendant sa carrière, elle dirigea la Peletera à Escaldes. Quarante ans proche de la population escaldenca, avec laquelle elle tissait des liens très forts. Une relation tellement forte qu'elle obtint la confiance des citoyens lors des premières élections communales ouvertes aux femmes, en 1973. Elle fut la première femme élue en Andorre et plus concrètement à la zone pionnière du territoire, Escaldes-Engordany alors Quart. Carme Traveset Traveset démontra au cours de sa vie un ferme compromis civique. Ce timbre rend hommage à Carmen Traveset i Traveset, une professeure qui contribua à construire l'Andorre moderne que nous connaissons aujourd'hui.

Auteur: Xavi Casals

INFOS TECHNIQUES

- Création :** CASALS SIRES
- Impression :** offset
- Format du timbre :** 30 x 40,85 mm
- Présentation :** 15 timbres à la feuille
- Prix de vente :** 1,29 €
- Tirage :** 50 010 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE DÈS LE 8 JUIN 2024, à la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site internet www.laposte.fr - Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h)



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



MONACOPHIL 2024



Réf : 14 24 437

Dorure à chaud
bombée sur le cadre
à l'intérieur du timbre

INFOS TECHNIQUES

Création : CREAPHIL
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : feuille de 10 timbres avec
enluminures
Prix de vente : 1,96 €
Tirage : 40 000 exemplaires



DETAILLE, PHOTOGRAPHES EN PRINCIPAUTÉ



Réf : 14 24 439

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Elsa CATELIN
d'après photos © Fonds Detaille
Impression : mixte offset / taille douce
Format du timbre : 52 x 40,85 mm
Présentation : feuille de 6 timbres avec
enluminures
Prix de vente : 2,58 €
Tirage : 36 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



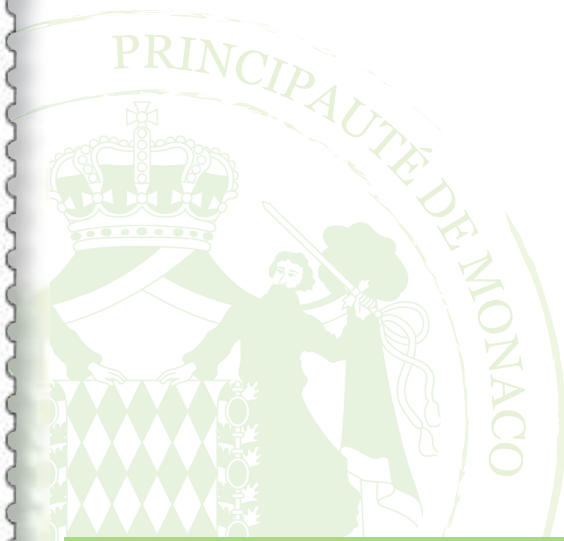
Retraits &
Réimpressions



SEPAC – LE PALAIS PRINCIER



Réf : 14 24 440



INFOS TECHNIQUES

Photo : ©Loïc REPIQUET / Palais princier
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : feuille de 10 timbres avec enluminures
Prix de vente : 1,96 €
Tirage : 40 000 exemplaires



France



Informations Philatéliques



Andorre Monaco



Collectivités d'Outre-mer (C.O.M.)



Oblitérations Premier Jour



Bureaux Temporaires



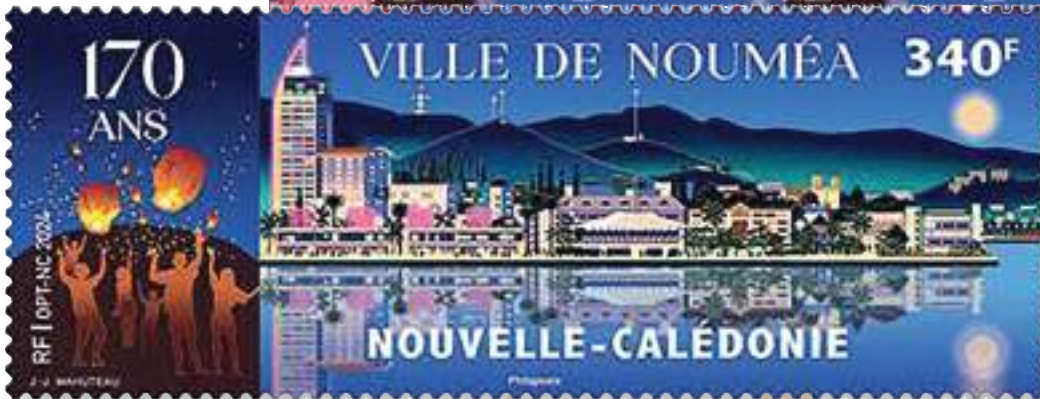
Retraits & Réimpressions



LES 170 ANS DE LA VILLE DE NOUMÉA



Réf : 13 24 004



INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Jacques MAHUTEAU
Impression : offset
Format du timbre : 80 x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Prix de vente : 2,85 €
Tirage : 15 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

8 JUN
2024

80^e ANNIVERSAIRE D-DAY ET BATAILLE DE NORMANDIE

GEORGES MESSANOT 1920-1984 ET MAX BRY 1921-2004



Réf : 12 24 110

INFOS TECHNIQUES

Création : Patrick DÉRIBLE
Gravure : Pierre ALBUISSON
Impression : mixte offset / taille douce
Format du bloc : 153 x 110 mm
Format des timbres : 40 x 52 mm
Présentation : bloc de 2 timbres
Prix de vente : 2,58 €
Tirage : 15 000 exemplaires

15 JUN
2024

ROTARY INTERNATIONAL CONFÉRENCE DISTRICT 7815 2024



Réf : 12 24 060

INFOS TECHNIQUES

Création : Patrick DÉRIBLE
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Prix de vente : 1,96 €
Tirage : 15 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



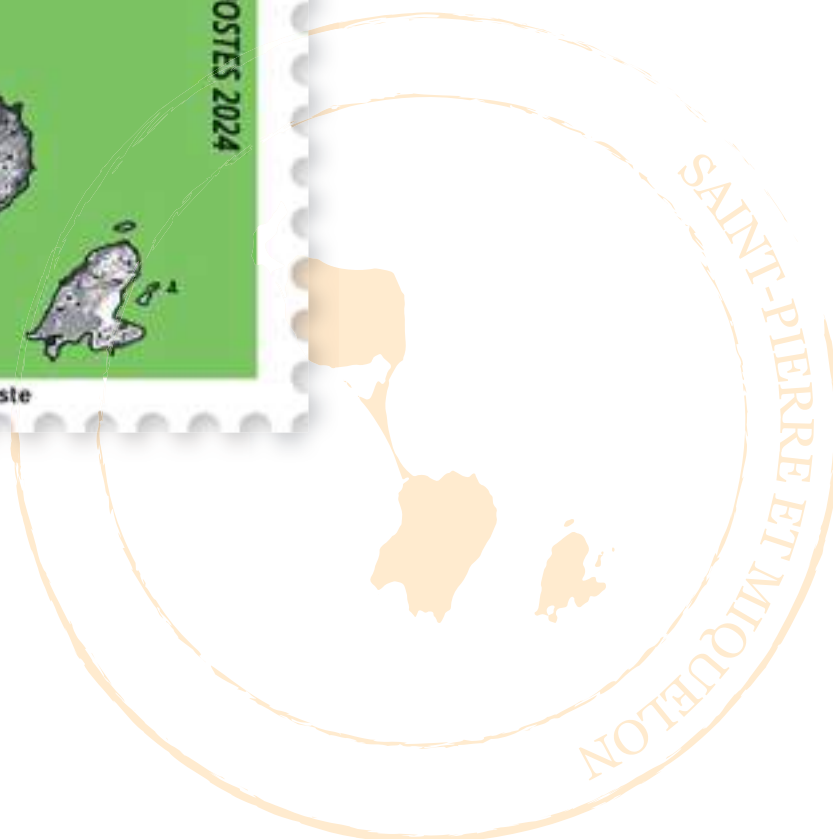
Retraits &
Réimpressions



CARTE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON



Réf : 12 24 062



INFOS TECHNIQUES

Impression : numérique
Format du timbre : 26 x 20 mm
Présentation : 100 timbres à la feuille
Prix de vente : 1,29 €
Tirage : 100 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



« TE VELO » LA PÊCHE TRADITIONNELLE À LA SAGAÏE



Conception graphique TAD :
R. Hoatau - Kulimoetore



Réf : 13 24 605



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

INFOS TECHNIQUES

Création : R. Hoatau - Kulimoetore

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 15 000 exemplaires

Valeur faciale : (190 FCFP) 1,59 €

TAD FRANCE



TAD FRANCE



TAD ANDORRE



Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
5 Mai	80 ans de la mort Max Jacob	45730 SAINT-BENOIT-SUR-LOIRE	
7 et 8 Mai	595 ^e Fêtes de Jeanne d'Arc	45000 ORLEANS	
10 et 11 Mai	10 ^{èmes} Jeux de Saône-et-Loire	71200 LE CREUSOT	
14 Mai	100 ans du Parc Lescure - Stade Chaban Delmas	33000 BORDEAUX	
19 Mai	1924-2024 Centenaire du Centre d'Incendie et de Secours	44780 MISSILLAC	
18 et 19 Mai	2 ^{ème} Festival de Bande Dessinée - Les Halles	85000 LA ROCHE-SUR-YON	

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
25 Mai	Fêtes Johanniques	51100 REIMS	
24 et 25 Mai	72 ^e Assemblée Générale de PHILAPOSTEL	85560 LONGEVILLE-SUR-MER	
25 et 26 Mai	40 ans de Philatélie	45560 SAINT-DENIS-EN-VAL	
25 Mai	50 ans de la mise en eau du Lac du Der	51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT	
27 Mai	Lâcher de ballons du CPI	36000 CHATEAUROUX	

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
1 ^{er} Juin	120 ans de la commune	06230 Saint-Jean-Cap-ferrat	
5 et 6 Juin	80 ^{ème} anniversaire du débarquement	14710 COLLEVILLE-SUR-MER	
6 et 7 Juin	D-Day 80 ^{ème} anniversaire Sword Beach	14880 COLLEVILLE-MONTGOMERY	
06 et 07 juin	06 & 07 juin 1944 Vire ville détruite	14500 Vire	
7 Juin	80 ^{ème} anniversaire de la libération	14710 FORMIGNY LA BATAILLE	
7 Juin	80 ^{ème} D-Day BAYEUX	14400 BAYEUX	

Date	Thème	Adresse - Lieu	TAD
8 et 9 juin	XIII Cyclo sportive la Périgourdine	24570 LE LARDIN-SAINT-LAZARE	
15 et 16 juin	600 Ans du Château Fort de Sedan	08200 SEDAN	
15 et 16 juin	49° Congrès Philatelique régional	76000 ROUEN	
15 Juin	Feu de la Saint-Jean	57870 HARTZVILLER	
22 Juin	Fête de la Mer 2024	76200 DIEPPE	

RETRAITS AU 30 JUIN 2024

CARNET « LE PETIT PRINCE 75 ANS »
CARNET SMILEY « PRENEZ LE TEMPS DE SOURIRE »
PIERRE LOTI 1850-1923
BLAISE PASCAL 1623-1662
ABBAYE NOTRE-DAME DE SENANQUE – VAUCLUSE
MAISON CAILLEBOTTE YERRES ESSONNE
CARNET « VOUS AVEZ DOUZE MESSAGES »
BLOC « SPORT COULEUR PASSION - OCÉANIE »

FUTURES ÉMISSIONS

01 JUILLET 2024

LA BÊTE DU GÉVAUDAN

01 JUILLET 2024

COLLECTOR ÉTÉ « NOS FIDÈLES COMPAGNONS »

08 JUILLET 2024

LE CANADAIR DE LA SÉCURITÉ CIVILE

08 JUILLET 2024

EUROMED – SPORTS DE MÉDITERRANÉE – LA PÉTANQUE

08 JUILLET 2024

CARNET TERRE DE TOURISME – LES FONTAINES

15 JUILLET 2024

LA FORÊT DES LANDES

15 JUILLET 2024

MUSÉE ROBERT TATIN – MAYENNE

22 JUILLET 2024

SÉRIE ARTISTIQUE « PHOTOGRAPHE SABINE WEISS »

19 AOÛT 2024

80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN PROVENCE

Retrouvez Philinfo sur

<https://www.lecarredence.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte

en nous suivant sur Internet :

<http://www.lecarredence.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



Faune sous- marine

Φ Faune sous-marine



La Poste 2024

FRANCE
FAUNESQUE

EUROPA
Philaposte

1,96 €

LE CONCOURS DE TIMBRES EUROPA

Votez pour le timbre de
La Poste française

Du 9 mai jusqu'au 9 septembre 2024 :
www.posteurop.org/europa2024


LA POSTE



Ma
collection

#NFTimbre2.1

Lancement le 27 mai 2024

www.NFTimbre.com



Soyez les pionniers d'une nouvelle collection postale...

1^{ère} série de timbres français
générés par Intelligence Artificielle.
Série de 3 timbres NFT à découvrir en 2024
en format physique et numérique.
Tirage limité de 30 000 ex / timbre.


LA POSTE