

---

**Les infos techniques**

**Création : Sonia RYKIEL**

**Impression : héliogravure**

**Bloc Cœur**

**Format :** vertical 135 x 143 mm  
**Présentation :** bloc de 5 timbres  
**Valeur faciale :** 4,00 €  
**Tirage :** 650 000 ex

**Timbres Cœur LE BAISER & S'AIMER**

**Format :** carré 38 x 38 mm  
**Valeur faciale :** 0,80 € et 1,00 €  
**Tirage :** 1 500 000 ex pour le 0,80 €  
**Tirage :** 1 500 000 ex pour le 1,60 €

**Feuilles autocollantes**

**Présentation :** 30 timbres à la feuille  
Tirage feuille à 0,80 € (soit 24,00 €) : 10 000 exemplaires  
Tirage feuille à 1,60 € (soit 48,00 €) : 10 000 exemplaires

**Mentions obligatoires :** Création et mise en page Sonia Rykiel. Visuels inspirés du "Dictionnaire déglingué" de Sonia Rykiel.

---

**Les infos pratiques**

**Le bloc Cœur « Sonia Rykiel Paris » et les deux timbres seront vendus en avant-première les 12 et 13 janvier 2018 à Paris (75).  
Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.**

**A partir du 15 janvier 2018,** ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique), par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

---

**Contact Presse Phil@poste**

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 01 41 87 42 33 \* 06 32 77 39 65

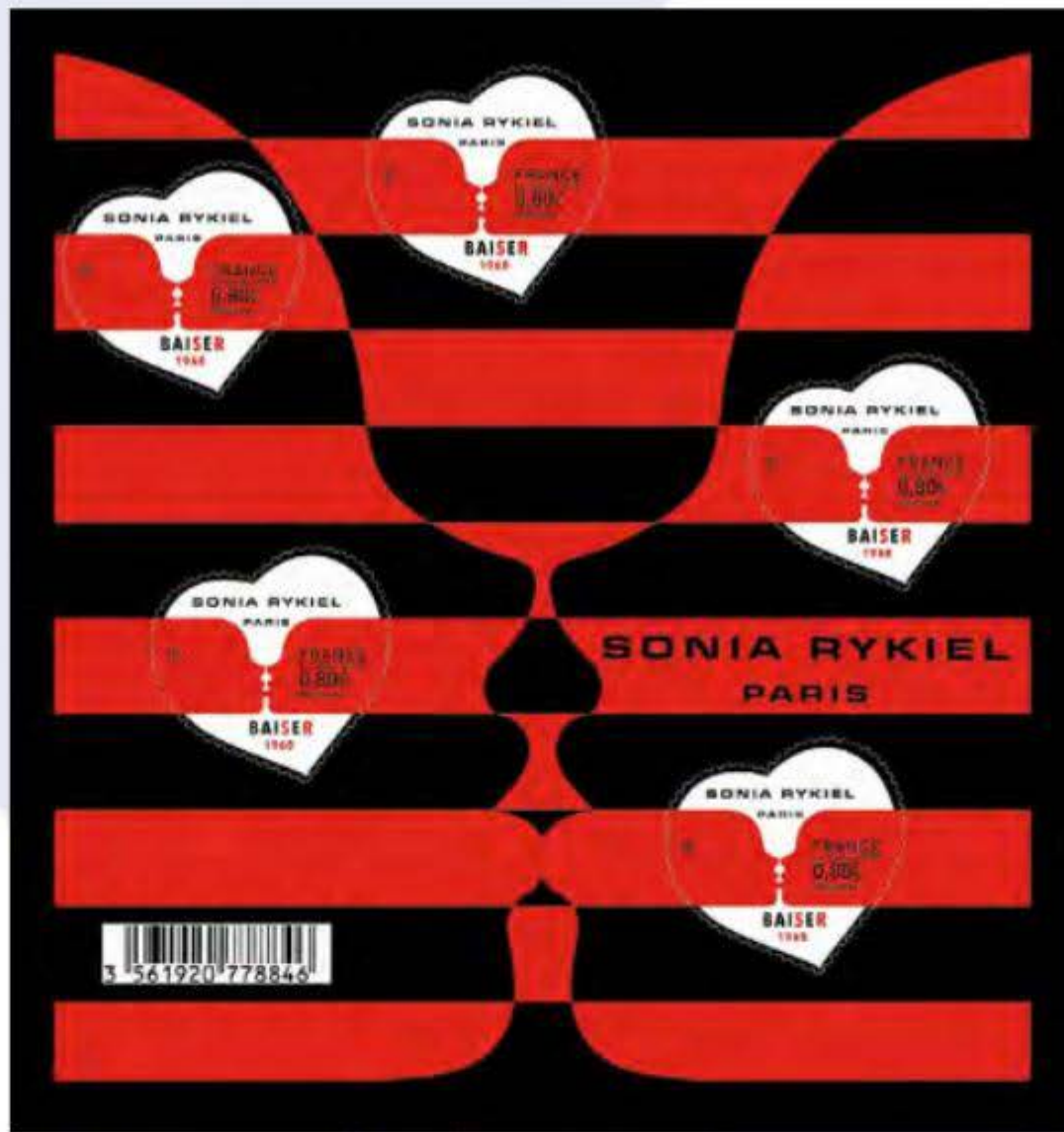


15 JANV.  
2018

# SONIA RYKIEL



Conception graphique TAD :  
Sonia Rykiel



Réf. : 11 18 090

## INFOS TECHNIQUES

Création : Sonia RYKIEL

© SONIA RYKIEL

Impression : héliogravure

Couleurs : quadrichromie

Format du bloc : vertical 135 x 143

Format des timbres : cœur 38 x 38

Présentation : bloc de 5 timbres en forme de cœur

Valeur faciale : 0,80 €

Prix de vente : 4,00 €

Tirage : 450 000 ex

## INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS**, les vendredi 12 et samedi 13 janvier 2018.

- de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

**EN VENTE dès le 15 janvier 2018** dans la plupart des bureaux de poste, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique).

*Quel plus beau moyen donc,  
pour fêter ce demi-siècle, que par  
l'émission d'un timbre-poste ?  
Le timbre, ce sceau qui permet  
d'envoyer une missive, cette  
promesse que le billet doux arrivera  
entre les mains de l'être aimé...*

Julie de Libran, directrice artistique de la maison Rykiel depuis 2014, rend hommage aux rayures et aux couleurs de prédilection de sa fondatrice – le noir, le blanc et le rouge – ainsi qu'au cœur, symbole récurrent de l'iconographie maison. Mais ce cœur est transformé, transfiguré, presque transgressif. Julie de Libran s'adresse à une nouvelle génération d'intrépides rykielites.

Elle-même n'hésite pas à transgresser les codes. Tel un saint Valentin, messenger de la passion, elle crée un timbre-cœur et son tampon afin de transmettre, peut-être par-delà les mots, un message d'amour et de désir.