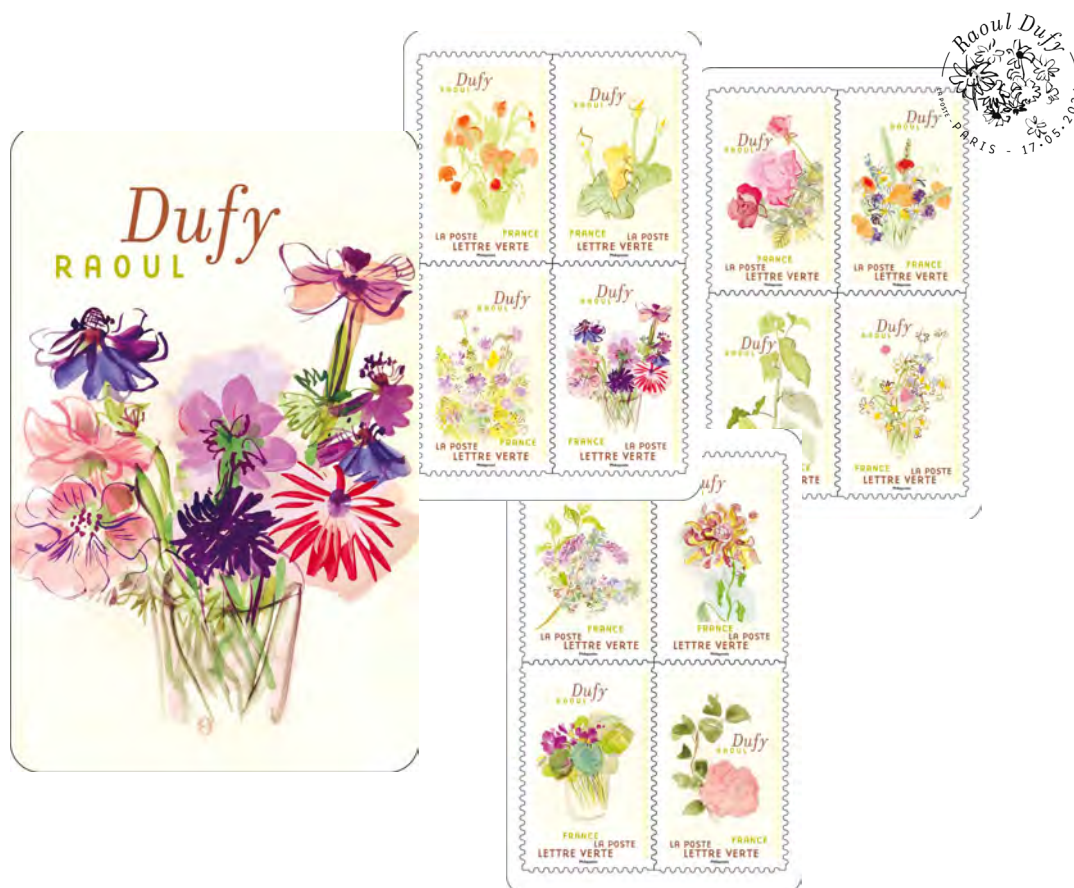


## RAOUL DUFY

**Le 21 mai 2024, La Poste émet, un carnet de douze timbres-poste qui met en lumière des aquarelles de fleurs créées par Raoul DUFY. Elles ont illustré l'ouvrage de Colette, *Pour un herbier*.**



Réf. : 11 24 484

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### ***Des fleurs à foison...***

« Les fleurs qui portent les couleurs » ont toujours inspiré Raoul Dufy. Entre 1910 et 1928, il exécute de nombreux motifs floraux stylisés dans ses travaux décoratifs pour les entreprises textiles du couturier Paul Poiret et du soyeux lyonnais Bianchini-Férier. Dans les années 1940, il dessine et peint des fleurs lors de séjours dans le Midi. L'amour que Dufy porte aux fleurs rejoint son intérêt pour les jardins : il observe la nature en jardinier et non en botaniste.

Afin d'illustrer l'ouvrage de Colette, *Pour un herbier*, Dufy crée au début des années 1950 douze aquarelles de fleurs. Il représente aussi bien des essences nobles, comme la rose, le lys ou l'arum, que des fleurs des prés rassemblées en bouquets. « *Un bouquet, c'est un peu un feu d'artifice* », considère Dufy. Les fleurs traitées en gros plan se détachent sur le papier blanc, comme s'il voulait en faire le portrait. Il n'en propose pas une description précise à la manière des albums de botanique : il cherche plutôt à capter leur singularité. La facture est très libre et se caractérise par une dissociation entre la forme et la couleur, devenue indépendante.

Le peintre tire parti de la technique de l'aquarelle et fait preuve d'une grande spontanéité. Il dit à ce sujet : « *L'aquarelle est peut-être le moyen de peindre qui laisse le plus de liberté à l'improvisation.* » Pour rendre ses motifs plus fluides, il humidifie son papier avant de peindre : les couleurs apparaissent diluées et transparentes. Cette technique suppose une grande rapidité d'exécution, car l'artiste ne dispose que d'une vingtaine de minutes avant que le papier ne soit sec. Dufy dessine directement d'après le motif au moyen d'un pinceau imbibé de couleur, sans esquisse préalable au crayon.

Colette, enthousiasmée par les illustrations de Dufy, en a ainsi fait l'éloge : « *C'est un commentaire éclatant que donnèrent, au revers de mes textes intitulés Pour un herbier, les aquarelles de Dufy. Quel autre objectif serait digne des corolles, des tiges inclinées que sur douze pages, la main de Dufy glorifia [...] ? Que fût devenu mon petit essai botanique, privé de Dufy ?* »

© La Poste - Céline Chicha, cheffe du service de l'estampe moderne et contemporaine, Bibliothèque nationale de France- Tous droits réservés

---

## **Les infos techniques**

**Conception graphique : PATTE & BESSET**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 54 x 256 mm

**Format des timbres :** 24 x 38 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants    **Tirage :** 2 640 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 15,48 €

**Conception graphique timbre à date :** PATTE & BESSET

**Mentions obligatoires :** Conception graphique : Patte & Besset d'après les aquarelles de Raoul Dufy, tirées de l'ouvrage *Pour un herbier*, Colette, 1951 Bibliothèque nationale de France, Réserve des livres rares.

---

## **Les infos pratiques**

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 mai à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **PATTE & BESSET animeront une séance de dédicaces le vendredi 17 mai de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 21 mai 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### Contacts Presse Philaposte

#### Maryline GUILLET

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



#### Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.