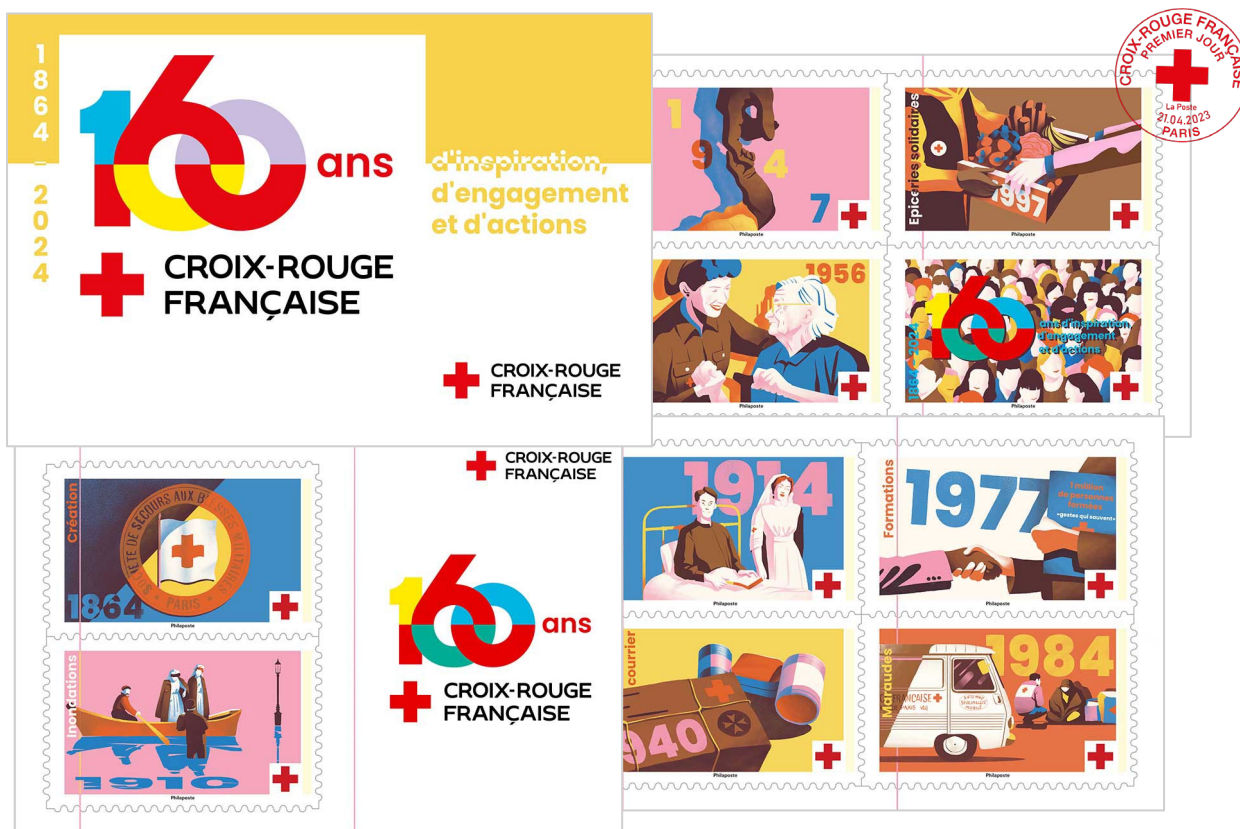


160 ANS CROIX-ROUGE FRANÇAISE 160 ANS d'inspiration, d'engagement et d'actions

Le 29 avril 2024, La Poste émet un carnet de 10 timbres-poste qui célèbre les 160 ans de la Croix-Rouge française. Des timbres qui symbolisent des moments forts de son histoire.



Réf. : 11 24 470

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Sa création en 1864, en passant par de nombreuses urgences, jusqu'à l'épidémie de COVID-19, 10 timbres-poste retracent l'évolution de l'engagement de la Croix-Rouge française dans sa diversité d'actions : gestion de la crue catastrophique de la Seine en 1910, mobilisation de 68 000 infirmières lors de la Première guerre mondiale, déploiement de l'activité de maintien des liens familiaux avec les prisonniers de guerre dès 1940, actions à destination de la petite-enfance en 1947, soins à domicile et les maison de retraites EHPAD des personnes âgées en 1956,

formation du 1 000 000^{ème} secouriste aux gestes qui sauvent en 1977, apparition de l'activité de maraudes en 1984...et le timbre 1864-2024 qui célèbre les 160 ans de la Croix-Rouge française.

© La Poste - Tous droits réservés

La Poste et la Croix-Rouge française partenaires depuis 1914

Depuis 2006, plus de 27 millions d'euros ont été reversés par La Poste à la Croix-Rouge française afin de financer de nombreuses actions internationales, nationales ou locales menées dans le domaine de la santé, de l'action humanitaire et sociale.

Le reversement de cette surtaxe a contribué à la mise en place de nombreux projets de la Croix-Rouge française dans des domaines d'activité divers, parmi lesquels :

- La montée en puissance des actions de secourisme, soit par la création de l'activité secourisme à proprement parler (comme dans les Alpes-de-Haute-Provence) ou par la modernisation du matériel (à Lens par exemple), mais aussi pour permettre au réseau Croix-Rouge française de renouveler son matériel et rénover ses locaux destinés à la formation aux gestes qui sauvent
- Le déploiement de dispositifs itinérants partout en France avec Croix-Rouge sur Roues, structure multiservices allant au-devant des publics précaires qui n'ont pas les moyens de se déplacer dans les unités fixes de l'association.
- Le développement de dispositifs d'accompagnement liés à l'hygiène, importants pour l'estime de soi. Par exemple, la laverie solidaire (mise à disposition des personnes en situation de vulnérabilité d'un espace où elles pourront laver leur linge) ou encore le projet Solidouches (qui permet à des publics précaires d'accéder à l'hygiène) permettent aussi aux personnes accompagnées de trouver un espace convivial d'accueil, d'écoute et d'orientation.
- La création d'espaces Halte Répît Détente Alzheimer en Normandie et dans l'Hérault. Ces lieux d'accueil non médicalisés proposent des activités adaptées aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et permettent aux aidants de prendre du temps pour eux. Une prise de relais temporaire centrée sur l'écoute et le partage, pour maintenir un lien social malheureusement trop souvent altéré par la maladie et rompre le face à face exclusif entre l'aidant et l'aidé.
- L'amélioration des conditions d'accueil et d'activité dans de nombreuses unités locales de la Croix-Rouge française, par exemple l'unité d'aide alimentaire de l'antenne d'Epinal, de Montauban ou les vestiboutiques de Pontarlier, de Mayotte, de Quimper, de Caux Vallée de Seine, etc.
- La mise en place de transports adaptés aux personnes âgées et aux résidents de structures Croix-Rouge française, pour favoriser leur autonomie et maintenir le lien social, comme par exemple dans la région de Tours ou dans les Yvelines.

L'ensemble des projets mis en œuvre par la Croix-Rouge française est présenté sur le site officiel www.croix-rouge.fr.

La Croix-Rouge française et Le Groupe La Poste travaillent ensemble à la création de produits philatéliques depuis 1914 soit depuis 110 ans.

Concrètement que fait la Croix-Rouge française avec les euros reversés sur la vente des carnets de timbres ?

- Avec deux carnets achetés elle procure 1 repas complet et équilibré à une personne vulnérable ;
- Avec trois carnets achetés, elle organise les visites d'un bénévole à deux personnes âgées isolées ;
- Avec 4 carnets achetés, elle sécurise une famille en lui donnant tout ce qu'il lui faut pour nourrir son bébé pendant une journée.

© La Poste – Croix-Rouge française - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Boris ZAION

Impression : héliogravure

Format du carnet : 85 x 165 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 10 timbres-poste autocollants

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 14,90 € dont 2 € de surtaxe reversée à la Croix-Rouge française

Timbre à date : Mise en page du logo de la Croix-Rouge française / Repiquage.

Mentions obligatoires : Création Boris Zaion, d'après photos © la Croix-Rouge française

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 avril à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 avril 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 30 avril 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.