

POKÉMON

Le 17 juin 2024, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste autour de certains Pokémon iconiques.



Réf. : 11 24 783

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le phénomène Pokémon

Le phénomène Pokémon est apparu au Japon le 27 février 1996 avec les premiers jeux vidéo sortis sur Game Boy™, puis s'est décliné en jeu de cartes à jouer et collectionner, séries TV, applications mobiles, produits dérivés.

Pokémon est aujourd'hui l'un des divertissements les plus populaires auprès des petits et grands du monde entier.

Avec plus de 480 millions de jeux vidéo vendus et des cartes produites dans 14 langues et distribuées dans plus de 89 pays et régions, Pokémon est une licence incontournable qui continue d'évoluer avec de nouvelles expériences, formes de divertissement et produits.

On compte aujourd'hui plus de 1 000 Pokémon découverts, dont l'iconique Pikachu.

La Poste s'associe avec The Pokémon Company International pour lancer un carnet de timbres autour de Pokémon, tels que Dracaufeu, Pikachu, Miaouss, Psykokwak, Ectoplasma, Évoli, Ronflex, Mewtwo, Lucario et des Pokémon découverts plus récemment dans la région de Paldea tels que Poussacha, Chochodile et Coiffeton.

© 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK.
© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Étienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : carnet de 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 740 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 15,48 €

Conception graphique timbre à date : Étienne THÉRY

Mentions obligatoires : © 2024 Pokémon / Nintendo / Creatures / GAME FREAK. - Conception graphique Étienne Théry.

Rendez-vous à PARIS-PHILEX...

PARIS-PHILEX, le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 30 mai au 1er juin 2024.

L'Arménie est le pays invité d'honneur de cette prochaine édition qui accueillera lors de son inauguration S.E. Madame Hasmik TOLMAJIAN, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie auprès de la République Française et auprès de la Principauté de Monaco.

Au programme du Salon :

- des émissions Premier Jour et des créations d'exception ;
- des stands de négociants français et étrangers, des Postes présentes et représentées.

- le championnat de France de Philatélie

Plus de 100 participants, plus de 700 cadres d'exposition - 2024, année olympique, exposition spéciale - Concours Open Sport philatélique 2024

- Assistez à des conférences thématiques (taille-douce, crypto-timbres, passion e-sport...) et à des interviews d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres.

- Participez à une vente aux enchères de produits philatéliques.

- Faites dédicacer par les artistes graveurs et créateurs de timbres leurs œuvres.

- Testez la visite immersive dans l'Imprimerie française des timbres-poste !

- Personnalisez une enveloppe à l'aquarelle sur le thème de la magie dans les ateliers mail art.

- Jouez avec les Visages de la France en timbres,

- Participez sous un tipi à un escape game, jeux de plateau, puzzles...
- Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti !

Cherchez un mot mystère Pokémon... C'est parti !

Formez un mot ou un groupe de mots en lien avec Pokémon en collectant des lettres sur des agrandissements disposés dans le salon Paris-Philex.

Le jeu est ouvert à tous les vendredi 31 mai et samedi 1^{er} juin, de nombreux lots à gagner !

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin, de 10h à 18h (Sauf le 1^{er} juin jusqu'à 17h) à **PARIS-PHILEX 2024, Hall 5.1, Paris expo, Porte de Versailles, PARIS 15^e.**

- **Étienne THÉRY animera une séance de dédicaces le samedi 1^{er} juin de 10h30 à 12h30 et de 14h à 16h30.**

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (sans oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 17 juin 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 18 juin 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de The Pokémon Company International

The Pokémon Company International est une filiale de The Pokémon Company au Japon qui gère la licence en dehors de l'Asie et est responsable de la marque, du marketing, du Jeu de Cartes à Collectionner, de la série télévisée et du site Internet officiel Pokémon. Le phénomène Pokémon est apparu au Japon en 1996 et a donné naissance à l'un des divertissements les plus populaires de nos jours parmi les enfants du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pokemon.fr

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du musée de la Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.