

## FRANCE TERRE DE TOURISME - LES FONTAINES

**Le 8 juillet 2024, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des photographies de fontaines représentatives de La France.**

Après le carnet émis en 2021 sur les sites naturels, puis celui de 2022 sur les habitats typiques et celui de 2023 sur les randonnées pédestres, celui-ci attire notre attention sur la diversité et l'architecture des fontaines en France.



Réf. : 11 24 486

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

Prenez-vous attention aux fontaines qui ornent nos places et nos jardins ? Elles se fondent si bien dans le décor qu'on oublie parfois de les regarder. Monuments à part entière, elles sont pourtant riches de détails et d'histoire. Ce carnet nous permet de les redécouvrir, élégantes, monumentales, voire véritables œuvres d'Art, elles sont toutes chargées d'histoire ancienne ou contemporaine et pour certaines classées au titre des Monuments historiques.

Les fontaines qui figurent sur les timbres se trouvent dans les Alpes-Maritimes à Nice, dans les Bouches-Du-Rhône à Aix en Provence, dans le Cantal à Trizac, à la Réunion dans le cirque de Salazie, le cœur d'Hell-Bourg, en Côte-D'Or à Dijon, en Gironde à Bordeaux, en Haute-Corse à Corte, en Haute-Garonne à Toulouse, dans l'Hérault à Montpellier, en Ile-de-France à Paris, dans la Manche à Cherbourg et en Meurthe-Et-Moselle à Nancy. Bonne balade !

© La Poste - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Mise en page :** Etienne THÉRY

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 2 840 000 d'exemplaires

**Valeur faciale :** 1,29 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 15,48 €

**Conception graphique timbre à date :** © La Poste, logo : Christelle GUÉNOT - Mise en page du timbre à date : Etienne THÉRY.

**Mentions obligatoires :** Logo sur les timbres, sur la couverture et le timbre à date : © La Poste, Christelle Guénot / Mise en page du logo : © La Poste, Etienne Théry Carnet « France Terre de tourisme – Les Fontaines » © LA POSTE.  
Conception graphique du carnet Etienne Théry d'après photos HEMIS.FR

---

### **Les infos pratiques**

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 juillet à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 8 juillet 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 9 juillet 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

## Contacts Presse Philaposte



### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

### **Sékolène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.