

Communiqué de presse

Avril 2024

## 80 ANS DU DÉBARQUEMENT EN NORMANDIE LA VOIE DE LA LIBERTÉ

Le 10 juin 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre à l'occasion des 80 ans du débarquement en Normandie, il commémore également la Voie de La Liberté.



Réf. : 11 24 103

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

Depuis le 6 juin 1944, le mot « débarquement » est indissociablement lié aux plages de Normandie. *Neptune* et *Overlord* ont en effet dépassé par leur ampleur toutes les opérations amphibies menées par les Alliés au cours de la guerre, débarquement de Provence (15 août 1944) inclus.

Au matin du Jour J, les 25 000 marins, 34 000 aviateurs, 23 500 parachutistes et 132 000 soldats alliés qui traversent la Manche témoignent de l'immense mobilisation des hommes, des ressources et des technologies déployée par les

Alliés à travers le monde pour vaincre le *Reich* nazi. Planifiée par les États-Unis, le Royaume-Uni et le Canada, les combats témoignent de la diversité de l'alliance contre les forces de l'Axe : des soldats de treize nationalités se battent pour la liberté des peuples européens. Leur détermination rencontre celle de la Résistance française qui, dans l'exil ou la clandestinité, prend part au combat en fournissant des renseignements sur l'ennemi ou en attaquant ses arrières. Au même moment, des milliers de familles sont victimes des bombardements et voient l'espérance de la victoire se mêler aux deuils et aux ruines.

À l'heure où les derniers témoins et contemporains disparaissent, la transmission de la mémoire est un enjeu essentiel. Les 1 147 kilomètres de la Voie de la Liberté, dont les bornes relient la Normandie aux Ardennes, rappellent que le Jour J est un tournant mais ne signifie pas que la France est libérée. Les mois suivants, la violence des combats comme de la répression nazie ne faiblit pas en intensité. Puissent les jeunes générations continuer à inscrire la mémoire de la Libération dans les paysages qu'elles traversent et dans les figures – inconnues ou célèbres – qui les inspirent.

© La Poste – Mission du 80<sup>ème</sup> anniversaire des Débarquements, De la Libération de la France et de la Victoire - Tous droits réservés

---

**La Mission Libération** est un groupement d'intérêt public (GIP) à vocation interministérielle, ayant pour objet la préfiguration, l'organisation, et la promotion du programme commémoratif du 80<sup>e</sup> anniversaire des débarquements, de la Libération de la France et de la Victoire. Elle a lancé en novembre 2023 un processus de labellisation rassemblant déjà près de 2000 projets dans toute la France. Les porteurs de projet peuvent soumettre leur candidature auprès du comité départemental de leur préfecture.

Pour plus d'informations sur la Mission Libération :

<https://www.defense.gouv.fr/mission-liberation>

---

### *Les infos techniques*

**Création : Louis GENTY**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 52 x 40,85 mm

**Format du bloc :** 130 X 85 mm

**Présentation :** bloc de 1 timbre

**Tirage :** 400 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,96 € Lettre Internationale

**Mise en page du timbre à date :** Valérie BESSER

**Mentions obligatoires :** Création de Louis Genty d'après photos © BLANCHOT Philippe – pour hemis.fr. / © Godard, Bigot, Desfoux pour Andia / © Usis-Dite/Bridgeman Images et Archives/UIG/Bridgeman Images / © Usis-Dite/opale.photo. / © Keystone France/GAMMA RAPHO.

---

## *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 6 au samedi 8 juin à :**

▪ **AUNEAU-BLEURY-SAINT-SYMPHORIEN (28)**

Salle des Fêtes Général Patton, de 9h à 18h, 13 rue Guy de la Vasselais, 28700 AUNEAU-BLEURY-SAINT-SYMPHORIEN (uniquement le 6 juin).

▪ **BAYEUX (14)**

Office du tourisme, de 9h à 12h et de 14h à 17h, rue Saint-Jean, 14400 BAYEUX (uniquement les 6 et 7 juin).

▪ **BÉNOUVILLE (14)**

Mairie de BÉNOUVILLE, salle du Conseil Municipale, de 9h à 18h, 1 avenue du 5 juin 1944, 14970 BÉNOUVILLE (uniquement les 6 et 7 juin).

▪ **OUISTREHAM RIVA-BELLA (14)**

Esplanade Alexandre LOFI, de 9h30 à 18h, 14150 OUISTREHAM RIVA-BELLA.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Louis GENTY animera une séance de dédicaces le jeudi 6 juin de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 10 juin 2024**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-philaposte@laposte.fr](mailto:sav-philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 11 juin 2024**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



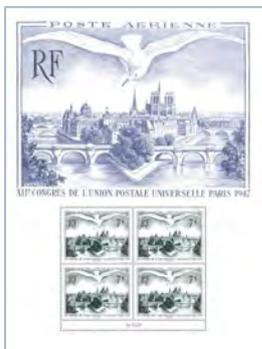
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.