



#NFTIMBRE2.1



Conception graphique TAD :
Pascale Montenay
pour le studio Creativestories.



Réf : 11 24 127

La philatélie a toujours été symbole d'innovations techniques depuis la création des timbres (formes innovantes, encres odorantes, réalité augmentée...).

En entrant sur ce nouveau marché de collection, La Poste fait une nouvelle fois la démonstration de sa capacité à innover et à toucher un nouveau type de collectionneur.

Le NFTimbre1 lancé le 18 septembre 2023 était le premier timbre français en format « physique » et « numérique » s'appuyant sur une technologie de Blockchain le rendant ainsi totalement unique et permettant de lancer un nouveau mode de collection.

En 2024, le NFTimbre2, tout en maintenant les caractéristiques du NFTimbre1, est le premier timbre français qui allie la philatélie et « l'art numérique », au travers d'un triptyque : NFTimbre2.1 puis 2.2 en septembre 2024 et enfin 2.3 en novembre 2024.

Le visuel de du #NFTimbre2.1 a été dévoilé le 23 mai

à VivaTech par Nathalie COLLIN, directrice générale adjointe du Groupe La Poste en charge de la branche Grand Public et Numérique.

Cette série de 3 NFTimbre2 permet un espace-temps plus long pour découvrir « une histoire » et offrir une vidéo unique créée spécialement pour chaque timbre en trouvant son épilogue sur le timbre NFT 2.3.

La nouveauté de ce NFTimbre2 va rimer avec rareté, chère à tous les collectionneurs, avec un tirage limité à 30 000 exemplaires par timbre NFT.

Dans ce contexte créatif, La Poste a fait le choix d'être accompagnée pour la première fois de l'IA, comme un outil ou un processus innovant dans le parcours de création artistique du timbre.

La rencontre du physique (le réel) et du numérique est au cœur de cette histoire qui s'inscrit dans une nouvelle collection postale.

Dans cette série, chaque timbre représente un moment différent dans le temps, une facette du concept



#NFTIMBRE2.1



de la communication et du numérique, offrant ainsi une exploration thématique plus riche.

Un process de création/conception plus complexe : prise en compte du rythme, de l'équilibre et de l'harmonie entre les trois visuels (3 blocs de 1 timbre), tout en s'assurant que chaque visuel vive aussi comme une œuvre individuelle.

Le lancement « Premier Jour » de la vente du #NFTimbre2.1 se déroulera le 27 mai exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com.

Les achats effectués à cette date seront certifiés du « Premier Jour » via le NFT lui-même.

L'innovation majeure de La Poste portera sur l'activation simultanée du NFT lors de l'envoi à domicile du bloc. 100% des timbres achetés disposeront de ce certificat. Ce lien permettra de découvrir également une version digitale animée du bloc, accessible uniquement aux possesseurs de ce nouveau bloc.

Le NFT permettra d'offrir une identification unique de chaque timbre, facilitant son authentification et donc sa valeur future de revente entre collectionneurs.

Le bloc et son NFT seront proposés pour une valeur de 8 €, valeur indiquée sur le bloc lui-même et il conservera ainsi sa valeur d'affranchissement.

© La Poste - Tous droits

INFOS TECHNIQUES

Création : Pascale Montenay pour le studio Creativestories

Impression : offset

Format du bloc : 105 x 71,50 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,00 € avec 4 € de frais de ports (frais offerts à partir de 2 blocs achetés)

Mentions obligatoires : Œuvre générée par intelligence artificielle. Pascale Montenay pour le studio Creativestories.

INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 27 MAI 2024, il sera vendu exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

L'oblitération Premier Jour sera possible au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS, les jours de rattrapage d'oblitérations, après réception du bloc de timbre, ainsi qu'au Bureau des oblitérations Premier Jour – Philaposte – ZI Benoit Frachon BP 10106 Boulazac 24051 PERIGUEUX CEDEX 9