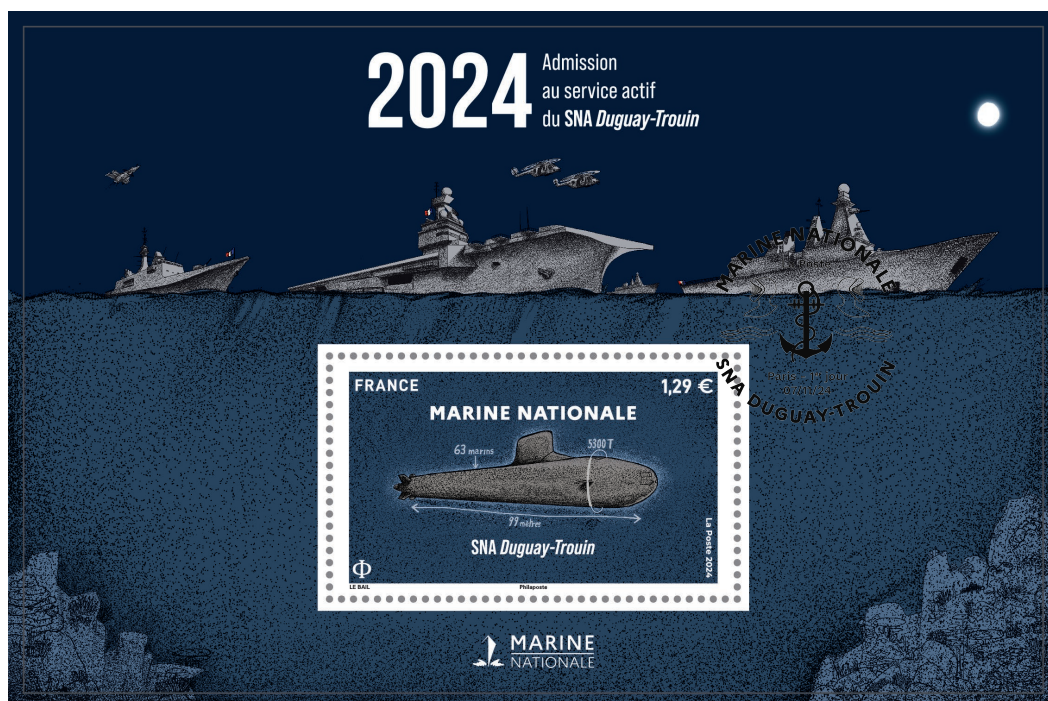


MARINE NATIONALE SNA *DUGUAY-TROUIN*

Le 12 novembre 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre illustré par le sous-marin nucléaire d'attaque *Duguay-Trouin* en plongée.



Réf. : 11 24 104

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Des aspérités subliment ce bloc, le sous-marin, les bateaux et les avions sont imprimés avec une encre argent. Un vernis mat est apposé sur le fond du bloc et la mer pour le timbre.

En plongée...

Plongez dans l'invisible, là où règnent la discrétion et la puissance, et partez à la découverte du sous-marin nucléaire d'attaque *Duguay-Trouin* !

Le 4 avril 2024, l'amiral Nicolas Vaujour, chef d'état-major de la Marine, a annoncé l'admission au service actif de ce second joyau d'une série de six sous-marins de classe « Suffren » : le *Suffren*, le *Duguay-Trouin*, le *Tourville*, le *De Grasse*, le *Rubis* et le *Casabianca*.

Ces derniers mois, le *Duguay-Trouin* a traversé les mers et les océans, marquant l'histoire avec une escale à Fort-de-France en mars 2024, une première pour ce

type de sous-marin basé à Toulon et désormais déployé en opérations. Les forces sous-marines françaises comptent 3 300 marins et 10 sous-marins nucléaires : 6 sous-marins nucléaires d'attaque (SNA) et 4 sous-marins nucléaires lanceurs d'engins (SNLE). Chaque sous-marin est armé par deux équipages (bleu et rouge) se relayant à bord. Depuis 1972, les SNLE assurent la continuité de la posture de dissuasion nucléaire française, tandis que les SNA jouent un rôle crucial dans les opérations de la Marine nationale.

Un SNA est à la fois un chasseur, un garde du corps et un agent de renseignement, capable d'exécuter une large gamme de missions. Sillonnant les mers et les océans, il participe au soutien de la dissuasion océanique, escorte des unités précieuses telles que le porte-avions *Charles de Gaulle*, assure des missions de lutte antinavire et anti-sous-marin, et peut être une véritable base sous-marine mobile au profit des forces spéciales.

Le timbre émis met à l'honneur le *Duguay-Trouin* naviguant aux côtés du groupe aéronaval. Les annotations techniques donnent une portée éducative à ce bloc-feuillet dessiné dans le style pointilliste.

© La Poste – Marine nationale - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Julien LE-BAIL

Impression : héliogravure

Format du bloc : 130 x 85 mm

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Julien LE-BAIL

Mentions obligatoires : Création © Julien Le-Bail/Marine nationale/Défense.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 7 au samedi 9 novembre à :

▪ **BREST (29)**

Bureau de Poste Brest Siam, les jeudi et vendredi de 9h à 18h, 90 rue de Siam, 29200 BREST.

▪ **NANTES (44)**

Maison de la Mer, le jeudi 7 de 10h à 16h et le vendredi 8 novembre de 10h à 17h, 21 rue des Marsauderies, quai de la Fosse, 44000 NANTES.

▪ **TOULON (83)**

Bureau de poste de Toulon liberté, les jeudi et vendredi de 9h à 12H30 et de 14h à 17h, rue Prosper Ferrero, 83000 TOULON.

▪ PARIS (75)

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 novembre 2024, il sera vendu dans la boutique le « Carré d'Encre », dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

À propos de la Marine nationale

Les marins (près de 42 000 femmes et hommes, militaires et civils) sont engagés au quotidien pour intervenir en tout point du globe et garantir notre souveraineté, connaître et anticiper les crises, protéger les ressources et porter assistance aux populations, notamment en cas de catastrophes naturelles.

Par nature, la Marine nationale est chargée des actions relatives à la défense et à la sécurité dans les espaces aéromaritimes. Elle intervient dans les quatre domaines de lutte : sur mer, sous les mers, dans les airs mais aussi à terre. Elle utilise également le segment spatial.

Pour cela, elle est dotée de moyens d'action dans tout le spectre des capacités militaires et civiles d'une marine de premier rang : 10 sous-marins nucléaires, 142 navires de combat et de soutien, 172 avions. Ce sont également des marins aguerris à la défense militaire des unités de la Marine, à terre comme en mer, les fusiliers marins ainsi que 7 unités de commandos Marine formés aux opérations spéciales depuis et vers la mer.

L'action de la Marine nationale permet de tirer parti d'une situation géostratégique remarquable et contribue à asseoir notre influence et notre puissance. En effet, la France dispose d'une des rares marines océaniques, c'est-à-dire à rayonnement mondial, apte à agir loin avec une autonomie « suffisante ».

Cette notion d'autonomie des moyens et de résilience des marins est essentielle au regard du fait que la France est un pays « sur lequel le soleil ne se couche jamais », présent dans tous les océans du monde avec plus de 18 500 km de frontières maritimes et une Zone économique exclusive (ZEE) qui s'étend sur plus de 10,8 millions de km², notre pays se doit d'y garantir ses intérêts.

Contact media Marine nationale

Service d'information et relations publiques de la Marine

SIRPA-M - Bureau média

sirpa-marine.relation-presse.fct@intradef.gouv.fr

09.88.68.46.65 – 07 88 19 59 57

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



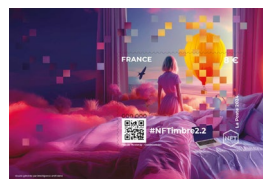
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.