



CARNET SPÉCIAL 14 TIMBRES 100 ANS DE LA MACHINE À AFFRANCHIR



Conception graphique TAD :
Arobace

Une machine à affranchir est un outil de bureau qui permet d'imprimer des marques postales ayant valeur d'affranchissement. Une empreinte de machine à affranchir est une forme de timbre préoblitéré car elle comporte le montant de l'affranchissement comme un timbre-poste et également la date de l'impression. Elle n'est pas oblitérée par l'opérateur postal.

Les premières utilisations permanentes datent du début des années 1920, précisément en décembre 1920 dans l'entreprise Pitney Bowes, spécialisée dans la gestion du courrier d'entreprise. En France, l'agence Havas est la première entreprise française à utiliser une machine à affranchir à partir du 26 mai 1924.

Le carnet est illustré par le timbre d'usage courant type Pasteur émis en 1924.



Réf. : 11 24 440

INFOS TECHNIQUES

Création couverture : agence Arobace

Impression couverture : offset

Impression feuillets : typographie

Format du carnet : 184 mm x 57,2 mm

Format des timbres :

20 mm x 24 mm et 40 mm x 48 mm

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 14 timbres dont 6 timbres à 1,29 €, 6 timbres à 1,96 €, 1 timbre à 2,58 € et 1 timbre à 4,15 €

Prix de vente : 26,23 €

Mentions obligatoires : Carnet : création graphique Arobace d'ap. type Pasteur, création et gravure Georges Henri Prud'homme, 1924 ; machine à affranchir Havas, 1924 ©Musée de La Poste - La Poste, 2024.

INFOS PRATIQUES

LANCEMENT EN AVANT-PREMIÈRE DU JEUDI 30 MAI AU SAMEDI 1^{er} JUIN au salon PARIS-PHILEX 2024 (avec oblitération).

À PARTIR DU 3 JUIN 2024, en vente par abonnement puis en fonction des stocks disponibles au catalogue par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr