

24 JUN  
2024

## LA FRANCE S'ENGAGE CÉLÈBRE SES 10 ANS

Depuis 10 ans, La France s'engage accélère les innovations sociales et environnementales sur tous les territoires. Programme initié par l'État en 2014 et bénéficiant du mécénat de grandes entreprises, La France s'engage devient, en 2017, fondation reconnue d'utilité publique, avec pour objectif de promouvoir l'engagement de la société civile dans les initiatives solidaires et utiles au plus grand nombre.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus novateurs favorisant la réduction des inégalités dans des domaines essentiels : l'éducation, l'insertion professionnelle, l'inclusion sociale, l'égalité femmes-hommes, la transition écologique, l'agriculture et l'alimentation durable, la santé et le bien-être, la culture, le logement, etc.

Les projets labellisés sont accélérés par la Fondation qui leur offre un financement conséquent et un accompagnement pendant trois ans pour grandir, se développer auprès de nouveaux publics et investir de nouveaux territoires.

**LA FRANCE S'ENGAGE  
CÉLÈBRE SES 10 ANS**

LA FRANCE S'ENGAGE

Collector de 4 timbres-poste autocollants à validité permanente au tarif Lettre verte pour vos envois à destination de la France

[www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

2124911

Logo FSC

LA POSTE

**LA FRANCE S'ENGAGE  
CÉLÈBRE SES 10 ANS**

crédit: Stéphane Humbert-Basset

Réf : 21 24 911

Depuis 10 ans, La France s'engage accélère les innovations sociales et environnementales sur tous les territoires. Programme initié par l'État en 2014 et bénéficiant du mécénat de grandes entreprises, La France s'engage devient, en 2017, fondation reconnue d'utilité publique, avec pour objectif de promouvoir l'engagement de la société civile dans les initiatives solidaires et utiles au plus grand nombre.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus novateurs favorisant la réduction des

inégalités dans des domaines essentiels : l'éducation, l'insertion professionnelle, l'inclusion sociale, l'égalité femmes-hommes, la transition écologique, l'agriculture et l'alimentation durables, la santé et le bien-être, la culture, le logement, etc.

Les projets labellisés sont accélérés par la Fondation qui leur offre un financement conséquent et un accompagnement pendant trois ans pour grandir, se développer auprès de nouveaux publics et investir de nouveaux territoires.

## INFOS TECHNIQUES

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : offset

Format du collector : 149 x 140 mm

Format des timbres : 37 x 45 mm

Présentation : collector de 4 timbres Lettre Verte

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €

Mentions obligatoires : Création Stéphane HUMBERT-BASSET

## INFOS PRATIQUES

À PARTIR DU 24 JUN 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) et sur le site internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)