

Communiqué de presse

Juin 2024

1934-2024 90 ANS DE L'ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

Le 27 juin 2024, La Poste émet un collecteur de 6 timbres à l'occasion des 90 ans de l'armée de l'Air et de l'Espace



Réf. : 21 24 909

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Une dorure à chaud est apposée sur le titre et les enluminures, ainsi qu'à l'intérieur du collecteur.

Un peu d'histoire...

Depuis 90 ans l'armée de l'Air et de l'Espace n'a cessé d'évoluer et de se moderniser. Les nouveaux enjeux auxquels elle doit faire face dans le milieu spatial en sont un parfait un exemple, avec la création du Commandement de l'espace en 2019. Le Rafale F4 et F5, le Système de combat aérien du futur (SCAF), les drones et les moyens de lutte antidrones sont autant de domaines clefs et innovants de la puissance militaire française. L'armée de l'Air et de l'Espace y apporte toute son expertise.

Sur le territoire national, comme en opérations extérieures, l'armée de l'Air et de l'Espace est engagée pour la protection des Français. Elle cherche ainsi à développer le lien armée-nation : escadrilles air jeunesse et meetings aériens

permettent notamment de rapprocher les Aviateurs et les Français. L'esprit pionnier de l'aviation se transmet et les vocations naissent ainsi. L'armée de l'Air et de l'Espace est toujours tournée vers l'avenir.

Dès sa création, l'audace caractérise les pionniers de l'armée de l'Air et de l'Espace. Un décret autorisant l'existence d'une armée de l'air indépendante est signé le 1^{er} avril 1933. Il faudra attendre la loi du 2 juillet 1934 pour la voir véritablement prendre son envol. Héritière de l'audace des pionniers de l'aviation et du rôle crucial joué par celle-ci durant la Première Guerre mondiale, les Aviateurs continuent aujourd'hui d'honorer ses valeurs et son identité.

© La Poste - Armée de l'Air et de l'Espace - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : SGT Rémi Najean, SIRPA AE – Réalisation : Agence Huitième Jour

Impression : offset

Format du collector plié : 150 x 210 mm

Format des timbres : 45 x 37 mm
37 x 45 mm

Présentation : collector de 6 timbres

Tirage : 6 000 exemplaires

Prix de vente : 10,00 € (6 timbres au tarif de la lettre 20 g)

Conception graphique timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : Création : SGT Rémi Najean, SIRPA AE – Réalisation : Agence Huitième Jour d'après l'Éole ©Roby (cc-by-sa-2.0-be), Capitaine Guynemer ©SHD, première prise d'alerte nucléaire ©SHD, Caroline Aigle ©SHD, L'armée de l'Air devient l'armée de l'Air et de l'Espace ©L.Joly / armée de l'Air et de l'Espace, 90 ans de l'armée de l'Air et de l'Espace ©F. Flahaut / armée de l'Air et de l'Espace, Frantz et Quenault ©G.Garitan (CC BY-SA 3.0 DEED), Forces Aériennes Française Libres ©SHD, opération Épervier 8 Jaguar ©SHD, opération Trident ©SHD, opération Serval / Barkhane ©M. VALLE / armée de l'Air et de l'Espace, Missions PÉGASE ©C. VERNAT / armée de l'Air et de l'Espace.

Les infos pratiques

À partir du 27 juin 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.