

JOURNÉE DU TIMBRE 1992

Bureaux de poste : l'accueil



Dessiné par Patrick Cambolin

Imprimé en offset (héliogravure
pour les timbres en carnet)

Format horizontal 36 x 22

50 timbres à la feuille et carnet de 6 figurines

Vente anticipée le 7 mars 1992
dans les bureaux de poste temporaires
des villes désignées par la Fédération
des sociétés philatéliques françaises
pour organiser la Journée du Timbre

Vente générale le 9 mars 1992

Il est devenu banal de dire que La Poste est le type même d'un réseau de communication, un réseau de contacts humains ; hier, essentiellement national ; aujourd'hui (1993), européen ; demain, international. Cela dit, il faut bien souligner toutes les transformations de nature diverse, fonctionnelle, voire institutionnelle, que La Poste s'impose pour répondre à ses missions. Ainsi, il y a loin des 1 466 bureaux de *La Poste aux Lettres* de l'an III de la République, aux 17 200 bureaux de *La Poste* de l'année 1992, parée de son nouveau statut juridique, modèle d'une nouvelle génération de service public.

Le service des guichets mérite attention. Il est le cœur, le point névralgique de ce fin maillage que La Poste a tissé longuement sur le territoire national. Il est celui sur lequel repose "l'image de marque" de l'entreprise, objet de frustration passagère, parfois pour certains, de satisfaction pour la plupart, nécessaire à tous puisque le réseau

d'accueil, par ses guichets, propose la totalité de la gamme des produits courrier et des produits financiers. Ainsi, peut-on prendre succinctement la mesure des efforts entrepris par La Poste, au cours des dernières années à l'énoncé de quelques faits et chiffres : diversification des services offerts à la clientèle avec en particulier la mise en place de 200 agents d'accueil et de 1 700 conseillers de La Poste, informatisation de 7 000 bureaux importants soit 23 000 guichets équipés.

Mais, parce qu'il est espace de convivialité, l'espace guichets doit être accueillant : finie l'ère des banques grillagées de type parloir de prison ; aujourd'hui vont s'imposer les guichets largement ouverts au public, où communication rime avec confort et fonctionnalité, voire très souvent avec esthétique. En 1992, 200 bureaux importants vont être réaménagés selon ces principes. De plus, dans les 2 ans à venir, 5 000 conseillers de La Poste seront opérationnels, 1 000

bureaux supplémentaires seront équipés en micro-ordinateurs et 6 000 autres dotés d'un système informatique simplifié, 2 500 *libres-services affranchissement* seront installés et témoigneront d'une politique volontariste d'automates.

Autant d'efforts pour faire du service des guichets, le point d'accueil et de vente privilégié de La Poste.