

LA BÊTE DU GEVAUDAN

Le 1^{er} juillet 2024, La Poste émet un timbre sur la bête du Gévaudan qui sema la panique sur cette région entre 1764 et 1767.



Réf. : 11 24 021

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Une bête, ou des bêtes, une panique collective et une région reculée de France, des montagnes basses, des forêts et des landes où l'on fait paître des troupeaux. La fin de la guerre aussi, celle de Sept Ans qui a amputé la France d'une partie de ses colonies et amoindri son prestige européen, et qui laisse un vide dans les journaux de l'époque, avides donc d'informations nouvelles et prêts à relayer des faits divers sensationnels. Au début de l'été 1764 commence une série d'attaques par une bête inconnue dans le Gévaudan, actuels départements de la Lozère et de la Haute-Loire, série qui durera trois longues années et fera, selon les diverses

sources, entre 88 et 124 victimes. L'intervention d'un régiment de dragons sous la direction du capitaine Duhamel ne permet pas d'interrompre les morts brutales, et l'évêque de Mende, cousin d'un ministre du roi Louis XV, lance en décembre 1764 un appel à la prière et à la pénitence, dénonçant la bête comme un châtiment divin. De grandes battues sont organisées et des exploits marquent la chronique, notamment celui du jeune berger Jacques Portefaix qui, avec d'autres enfants, repousse l'attaque de la bête, puis celui de Marie-Jeanne Vallet, qu'on appellera « la Pucelle du Gévaudan ». Mais le roi, sentant son autorité mise en cause par une panique incontrôlable et par les articles florissant dans la presse, notamment le *Courrier d'Avignon* et la *Gazette de France*, que la Cour s'arrache, envoie sur place le plus grand chasseur de l'époque, Jean-Charles d'Enneval, puis son propre porteur-archebuse, François Antoine. Mais c'est un paysan braconnier, Jean Chastel, qui, en 1767, tue enfin la bête redoutée et ramène la paix dans la région.

L'histoire rejoint celle d'autres bêtes, d'autres paniques qui, de l'Ancien régime à l'époque moderne, ont alimenté les chroniques populaires. Et elle touche aussi à la coexistence compliquée des sociétés humaines avec le loup, animal mythique, admiré autant qu'il est craint, souvent perçu comme un symbole de ce qui est sauvage en nous. Il a fait sa réapparition en France au début des années 1990

© La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Mentions obligatoires : création et mise en page © Christophe Laborde-Balen

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 28 et samedi 29 juin à :

▪ **MENDE (48)**

Musée du Gévaudan, de 14h à 18 h, 3 rue de l'Épine, 48000 MENDE.

▪ **SAUGUES (43)**

Office du Tourisme, de 10h à 12h30 et de 14h à 18h, rue des Fossés, 43170 SAUGUES.

- **Christophe LABORDE-BALEN animera une séance de dédicaces le samedi 29 juin** (horaires en attente).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 1^{er} juillet 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 2 juillet 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.

L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



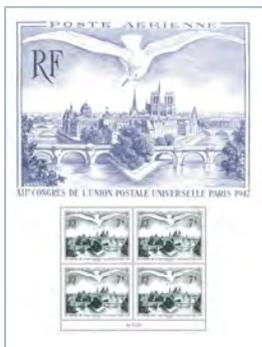
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.