

GIGN - GROUPE D'INTERVENTION DE LA GENDARMERIE NATIONALE 1974 - 2024

Le 17 juin 2024, La Poste émet un timbre à l'occasion des 50 ans du GIGN, Groupe d'Intervention de la Gendarmerie Nationale.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 019

Une encre argent est apposée sur GIGN.

Un peu d'histoire...

Le GIGN fête ses 50 ans! Clin d'œil à l'Histoire, il naît notamment des enseignements de la prise d'otages d'athlètes israéliens lors des JO de Munich et célébrera son demi-siècle l'année des Jeux Olympiques et Paralympiques en France.

50 ans d'opérations, de la première à Ecquevilly aux 2 800 engagements - Cou en 2023, des plus emblématiques (Djibouti, La Mecque, Ouvéa, Marignane, Afghanistan,

Dammartin-en-Goële, Ukraine, Soudan, etc.) aux moins médiatiques, toutes demeurant aussi singulières et risquées.

50 ans d'aventure humaine, de sueur et de sang, avec ses joies et ses larmes, ses succès mais aussi ses drames, les nombreux criminels interpellés et vies sauvées au prix de 13 autres perdues en opération ou à l'entraînement.

50 ans de transformation, d'un GIGN à 17 en 1974 à Maisons-Alfort à un GIGN à 1 000 en 2024 à Versailles, fort aujourd'hui de ses 14 antennes, présent continuellement dans une dizaine de pays extrêmement sensibles ; du métier de l'intervention à ceux de l'observation et de la protection, de la polyvalence à l'expertise la plus fine s'exprimant dans les nombreuses cellules de spécialistes en appui.

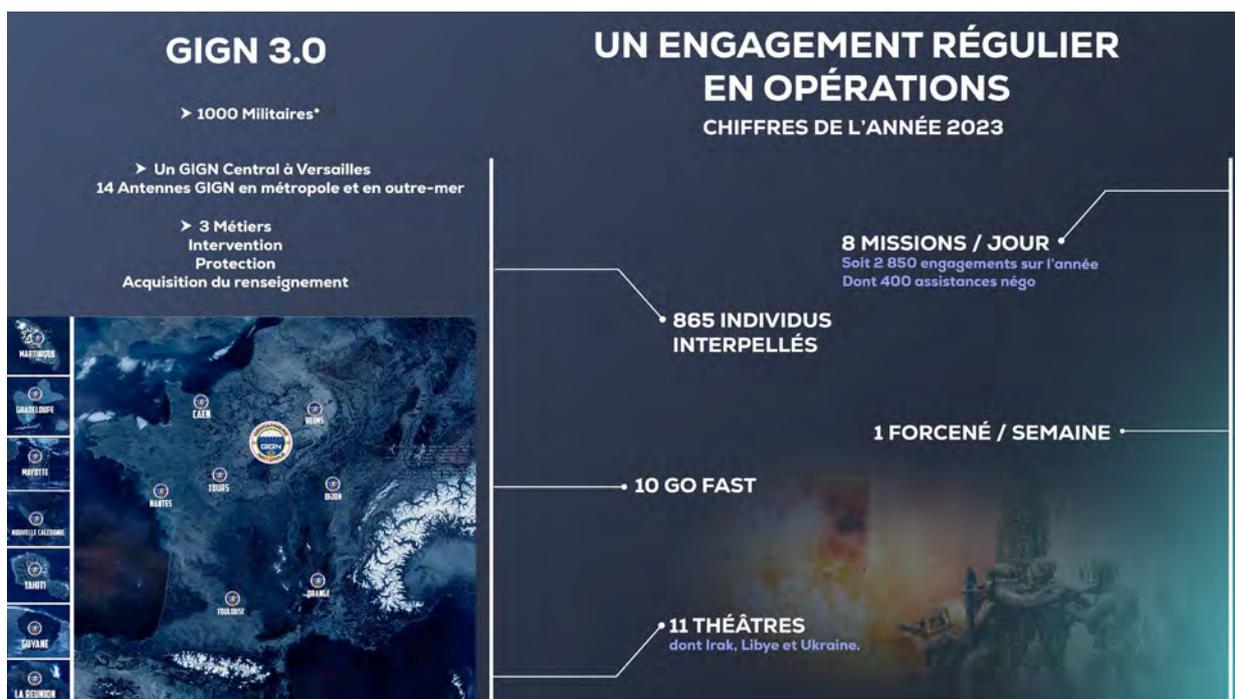
50 ans d'antifragilité, au cours desquels le GIGN a su tirer profit de chaque épreuve, en se renforçant systématiquement en réponse aux chocs et aux crises, telle l'antique Hydre de Lerne.

50 ans d'innovation, de la gestion de la prise d'otages d'êtres humains à celle de données informatiques (*ransomware*), du tir coordonné au tir depuis un hélicoptère, du chien de recherche d'explosifs au chien équipé d'une caméra, du bouclier pare-balles à l'exosquelette.

Mais aussi 50 ans de constance et de valeurs communes : une philosophie de l'action fondée sur l'absolu respect de la vie humaine ; une excellence au service des Français et des intérêts de la France ; une unité intégrée où opérationnels, appuis et soutiens ne font qu'un et où règne un esprit pionnier et audacieux.

Ce timbre commémoratif rend hommage au GIGN et à tous ceux qui y ont servi et qui y servent encore, portant fièrement ces 4 lettres sur leur tenue, fidèles à leur devise, « engagés pour la vie ».

© La Poste – GIGN - Tous droits réservés



Les infos techniques

Création : PICKturePROD et NOVO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31.77 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Mise en page timbre à date : Emmanuel VEDRENNE

Mentions obligatoires : Mise en page Philaposte d'après photo © PICKturePROD et © Alexis NOVO (logo GIGN).

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 13 au samedi 15 juin à :

▪ **VERSAILLES (78)**

- Bureau de poste de Versailles Chantiers, de 9h à 18h30, 18 rue Benjamin Franklin, 78000 VERSAILLES (uniquement le jeudi).

- Complexe sportif du groupement blindé de la gendarmerie mobile, de 14h à 17h30, 1 rue de l'étang du désert, 78000 VERSAILLES (uniquement le jeudi).

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Carré d'Imprimerie, de 9h30 à 16h30, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le jeudi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 17 juin 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 18 juin 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



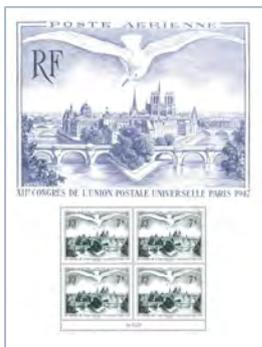
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.