

PIERRE DE RONSARD 1524-1585

Le 16 septembre 2024, La Poste émet un timbre à l'effigie de Pierre de Ronsard à l'occasion du 500^e anniversaire de sa naissance.



Réf. : 11 24 026

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Le timbre représente le portrait de Pierre de Ronsard, sa maison natale le Manoir de la Poissonnière. La rose sur le timbre est un clin d'œil à son poème emblématique "Mignonne, allons voir si la rose".

Portrait...

Pierre de Ronsard est né le 2 septembre 1524 au manoir familial de la Poissonnière, à Couture-sur-Loir. Il y a grandi, à deux pas de sa chère forêt de Gâtines et du Loir qu'il ne cessera de célébrer dans ses vers. Jeune page à la cour de France, il se familiarise avec un milieu qui devient le sien pendant des décennies. S'adonnant aux Muses, il s'affirme vite comme une des plus brillantes plumes poétiques du royaume. Adulé par le roi Charles IX, ses œuvres lyriques, les *Odes*, les *Amours*,

l'installent au premier rang du Parnasse français ; il chante merveilleusement Cassandre, Marie, Hélène, d'autres beautés encore. Après avoir animé la Brigade, groupe de poètes défenseurs de la langue française, il rassemble les plus talentueux dans la Pléiade où se retrouvent notamment Joachim du Bellay, Jean-Antoine de Baïf, Étienne Jodelle, Rémy Belleau. Avec eux il travaille à une rénovation de la poésie française, enrichissant sa langue de nombreux mots empruntés aux parlers des régions ou des métiers.

Ronsard est aussi un poète traversé par les grandes colères de son temps. Il prend parti dès le début des guerres de Religion, défendant avec détermination sa foi catholique, peut-être par les armes, avant tout avec sa « plume de fer », comme dans le *Discours des misères de ce temps* ; puis, après la Saint-Barthélemy, il s'apaise pour déplorer surtout les méfaits de la guerre sur les paysans qui l'entourent, en Vendômois ou en Touraine.

Car c'est avant tout la nature qu'il veut célébrer, aussi bien la forêt sauvage malgré ses dangers de tous ordres, que le terroir nourricier maîtrisé par les paysans. Précurseur lointain de l'écologie, il proteste contre le déboisement excessif de la forêt de Gâtines, se montrant soucieux d'un équilibre harmonieux entre les hommes et les espaces naturels.

© La Poste - Jean-Jacques Loisel - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 604 800 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Elsa CATELIN

Mentions obligatoires : Création et gravure Elsa Catelin d'après photos Portrait de Pierre de Ronsard © Fototeca Gilardi/Bridgeman Images, Rose © Florilegius/Bridgeman Images, Poème © Patrice Cartier/Tous droits réservés 2024/Bridgeman Images, Manoir de la Poissonnière © Territoires vendômois. Contour de feuille Signature © Look and Learn/Collection privée/Bridgeman Images

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les mercredi 11 et jeudi 12 septembre à :

▪ **VALLÉE DE RONSARD (41)**

La Poissonnière de 10h à 18h, Couture-sur-Loir, 41800 VALLÉE-DE-RONSARD.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 16 septembre 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 17 septembre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.