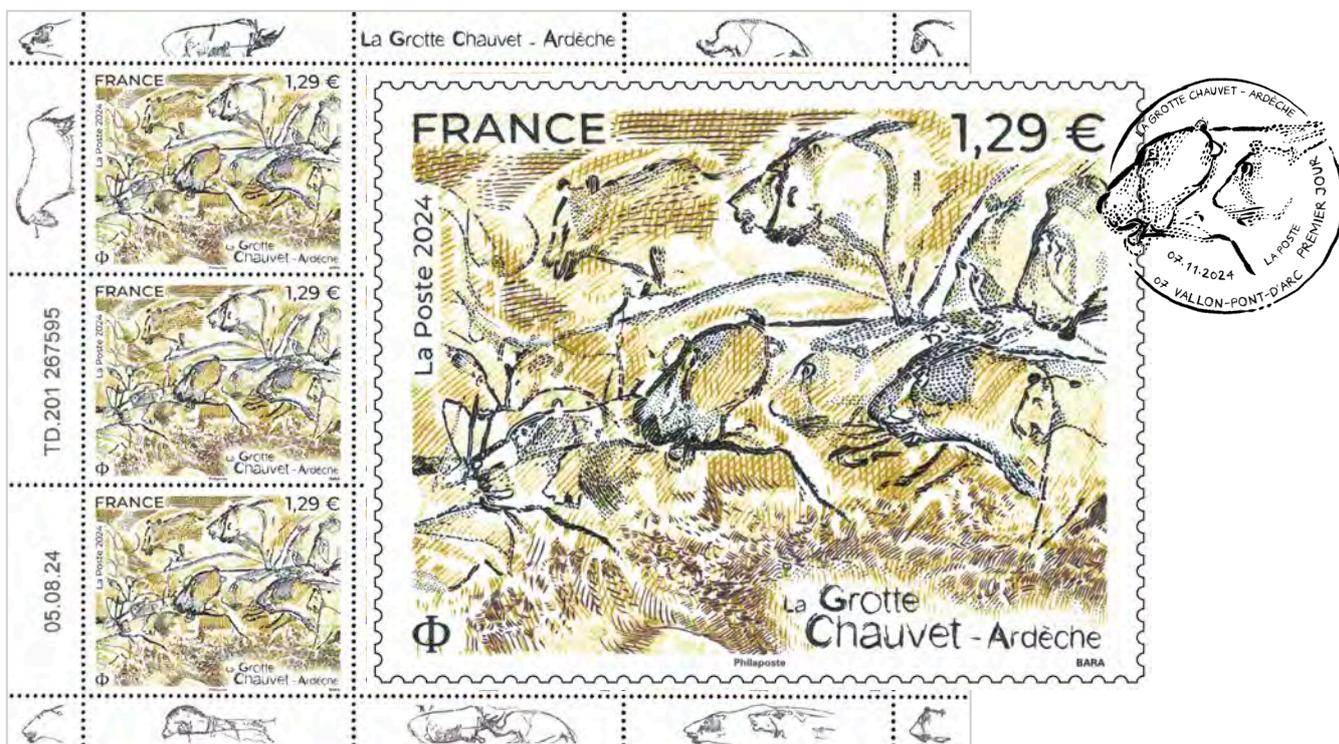


LA GROTTA CHAUVET - ARDÈCHE

Le 12 novembre 2024, La Poste émet un timbre sur la Grotte Chauvet située sur le territoire de la commune de Vallon-Pont-d'Arc en Ardèche à l'occasion du 30^e anniversaire de sa découverte.



Réf. : 11 24 029

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

L'Ardèche recèle sur son territoire l'un des plus beaux bijoux de l'art pariétal connu à ce jour, la Grotte Chauvet-Pont d'Arc, dont les plus anciennes représentations sont datées de 38 000 ans. C'est une vaste cavité, ornée de nombreuses concrétions, qui contient plus de 1 000 représentations graphiques ainsi que de très nombreuses autres traces de présence humaine et animale.

Sa découverte en décembre 1994 a été un événement considérable. Les campagnes de recherches scientifiques menées sans interruption depuis 1998 par des équipes pluridisciplinaires ont permis de faire avancer considérablement nombre de nos connaissances sur l'art pariétal et les sociétés paléolithiques.

Cette magnifique cavité ornée, arrivée jusqu'à nous dans un extraordinaire état de conservation, est fragile. Par mesure de protection et de conservation, elle ne peut donc pas être ouverte à la visite au public. Une réplique baptisée Grotte Chauvet 2 – Ardèche, créée à l'initiative du département de l'Ardèche et de la région Auvergne-Rhône-Alpes et portée par le Syndicat mixte de l'Espace de restitution de la Grotte Chauvet, a été ouverte en 2015 pour révéler au public ce monument préhistorique unique et le caractère exceptionnel des œuvres des artistes aurignaciens qui vivaient à cette époque. Elle a déjà accueilli plus de 3,3 millions de visiteurs.

Trente ans se sont écoulés depuis la découverte de la grotte originelle par Éliette Brunel, Jean-Marie Chauvet et Christian Hillaire le 18 décembre 1994. Depuis le 22 juin 2014, ce trésor bénéficie d'une reconnaissance internationale grâce à son inscription par l'UNESCO sur la Liste du patrimoine mondial de l'humanité. Cette découverte et cette reconnaissance font de l'Ardèche un territoire et une destination culturels et patrimoniaux de tout premier plan.

© La Poste – Isabelle Masseur, présidente du Syndicat mixte de l'Espace de restitution de la Grotte Chauvet - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 494 964 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Pierre BARA

Mentions obligatoires : Création et gravure Pierre Bara d'après photo © Jean Clottes - Centre national de la préhistoire. Contour de la feuille : Création et gravure Pierre Bara d'après photo © DRAC Rhône-Alpes - Ministère de la Culture et de la Communication.

Le souvenir

Impression :

Tirage : 25 000 exemplaires

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Prix de vente : 4,50 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Timbre-poste (taille-douce) : création et gravure Pierre Bara d'après © photo Jean Clottes, Centre national de la préhistoire. Mise en page de la couverture, feuillet : dessin et gravure Pierre Bara, d'après photos © photo DRAC Rhône-Alpes – ministère de la Culture et de la Communication.



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première du jeudi 7 au samedi 9 novembre à :

▪ **VALLON-PONT-D'ARC (07)**

Grotte Chauvet, les jeudi 7 et vendredi 8 novembre de 10 à 17h, 4941 Route de Bourg Saint Andéol, 07150 VALLON-PONT-D'ARC.

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 novembre 2024, il seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.