

EMMANUEL MOUNIER 1905 - 1950

Le 24 mars 2025, La Poste émet un timbre à l'effigie du philosophe Emmanuel MOUNIER à l'occasion des 120 ans de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 027

La citation, dans les contours de la feuille est extraite d'un dialogue entre Emmanuel Mounier et Pierre Emmanuel à propos de la sortie du livre *Le Personnalisme*.

Portrait...

Emmanuel Mounier est né à Grenoble le 1^{er} avril 1905 de parents modestes d'ascendance paysanne.

Il y fait des études de philosophie marquées par l'enseignement et l'amitié de Jacques Chevalier, auteur notamment des *Entretiens avec Bergson*.

Il poursuivra à Paris sa préparation à l'agrégation de philosophie qu'il obtiendra en 1928, à l'âge de 23 ans.

La découverte de la pensée de Charles Péguy le conduit à renoncer à une carrière universitaire toute tracée et l'amène à fonder, avec quelques amis, la revue *Esprit* en 1932, revue internationale et laboratoire d'idées.

« *Quelques hommes, dans ce monde troublé, arrivent à nous ainsi que des enfants aux yeux chargés de miracle.* » Ce portrait de Péguy que nous livre Mounier dessine en fait son propre portrait.

Homme de conversation et de méditation, il se lance pourtant, à 27 ans, dans une aventure qu'il sait sans retour et accepte, pour lui et sa famille, les risques d'une vie précaire. Aiguillonné par un sens aigu de sa vocation, il veut contribuer par son témoignage et par ses actions à rendre le monde plus humain : « Refaire la Renaissance », tel est le titre flamboyant de son premier article dans sa jeune revue.

Mounier analyse, en effet, les désordres économiques et sociaux des années 30 comme étant le résultat d'une crise de civilisation, née d'une erreur sur l'homme. Il renouvelle, à la suite du philosophe allemand Max Scheler, la notion de personnalisme et en fait le fondement de son action.

Aussi Mounier participera jusqu'à sa mort, le 22 mars 1950, à tous les engagements qui ont marqué la France et le continent européen : la dénonciation des accords de Munich, la défense de la République espagnole, la Résistance, la condamnation de l'oppression coloniale, la participation à la construction européenne.

Selon son ami le philosophe Paul Ricœur, Emmanuel Mounier possédait une vertu très rare, alliant force et générosité, qui en faisait un homme à la fois irréductible et offert.

© La Poste – Yves Le Gall -Tous droits réservés

Les infos techniques

Portrait de René ICHÉ

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,39 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Ségolène CARRON

Mentions obligatoires : mise en page Ségolène Carron. Timbre œuvre de René Iché, Portrait d'Emmanuel Mounier, 18 janvier 1947, © Adagp, Paris, 2024, d'ap. photo fonds AAEM.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 mars à :

▪ **GRENOBLE (38)**

Bureau de Poste, le vendredi 21 mars de 10h à 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 11h, 12 rue de la république, 38000 GRENOBLE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 24 mars 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 25 mars 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.